



Kruger

MEMORIA DE
sostenibilidad
2024





Derechos de autor reservados. 2025

No se permite la reproducción, distribución o utilización de este contenido, ya sea parcial o total, sin la autorización previa y por escrito de KRUGER CORPORATION S.A.S.

Créditos

Dirección:

Ernesto Kruger - Presidente del Directorio

K-Responsable

- Julián González

Relaciones Públicas

- Marcela Román
- Alisson Aragón
- Jossue Morales
- Tabatha Turner

Diseño y Fotografía

- Camila López
- Kevin Granja

Equipo Legal

- Daima Bello
- Mariana Pacheco
- Eduarda Torres
- Gema Moreira

Índice

• Acerca de esta memoria	6
• Mensaje del Presidente	8
• Mensaje del CEO	10

1

Apertura de abordaje: el llamado a la misión

Historia de la nave	14
Quiénes somos: Identidad de la nave	16
Cultura Kmaleón	19
Edificios K+ y K++	22

2

Estrategia de la nave

Infinito sostenible	26
Nuestras líneas de negocio	27
Infinito digital	34
Partners, aliados, clientes, testimonios y adhesiones	38
Reconocimientos	46

3

Nuestra brújula: gobernanza corporativa

Centro de Transformación Exponencial (ETC)	52
Comité ejecutivo	55
Equipo educativo	58
Ética e integridad	60

4

Temas materiales: económica, ambiental, social, matriz de materialidad

Modelo de sostenibilidad	66
Flujo de información de gestión responsable	67
Grupos de interés	68
Materialidad de impacto	69
Nuestra estrategia ODS	72

5

Tripulantes: la fuerza vital de la nave

Krugerianos	75
Rotación	78
Beneficios para los colaboradores	80
Evaluación de desempeño y desarrollo profesional	83
Seguridad y salud en el trabajo	84
Plan de igualdad	86
Compromiso por el ambiente	88
Principios de actuación	90
Medimos, compensamos y reducimos nuestra huella	92

6

Iniciativas que impulsan vidas: Educación, Innovación y Deporte

Educación	99
K-School	99
I-Kruger	102
Emprendimiento	104
K-Labs	104
Deporte	108
Club deportivo AV25	108

7

Próximo destino

Formación de talento y empleabilidad	112
Innovación y emprendimiento	112
Educación y desarrollo	113

8

Iniciativas que impulsan vidas: Educación, Innovación y Deporte

Indicadores GRI	116
Tabla de Indicadores Propios - Informe de Sostenibilidad 2024	118

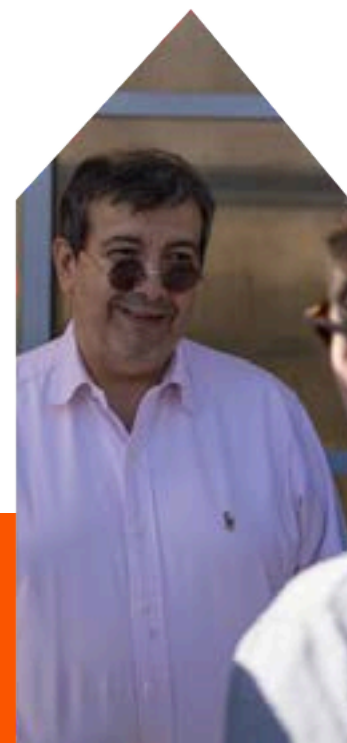
ACERCA DE ESTA

memoria

(GRI 2-1, 2-2, 2-3)

Con esta edición compartimos nuestra segunda Memoria de Sostenibilidad, tomando como base los **estándares GRI**, reconocidos a nivel internacional como guía para una gestión responsable y una rendición de cuentas transparente.

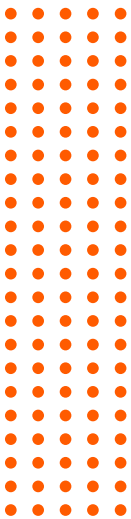
El informe expone las acciones y resultados de Kruger Corporation S.A.S. durante el año **2024**, abarcando los principales proyectos ejecutados y la relación con nuestros diversos stakeholders.





Esta Memoria ha sido revisada internamente por el equipo de Sostenibilidad de K Responsable, con el propósito de asegurar precisión y transparencia en la información presentada.

Para quienes deseen conocer más detalles sobre nuestra gestión sostenible o establecer contacto con el equipo K responsable, esta plataforma pone a disposición los canales adecuados para hacerlo:



M E N S A J E D E L

presidente

(GRI 2-22)

A nuestros colaboradores, aliados y comunidades:

Ser una empresa socialmente responsable refleja el esfuerzo detrás de un modelo de gestión. La sostenibilidad empresarial para Kruger Corporation se expresa genuinamente en vivir las tres P: Profit con “Innovación corporativa”, People con “valor compartido”, y finalmente Planet con “valor ambiental”.

Nuestro enfoque se asienta en el crecimiento y beneficio común: a medida que nuestra empresa crece y se consolida en el mercado nacional e internacional, su aporte a la sociedad y al planeta también.

Lo que empezó con un maletín y un beeper, se ha convertido en una corporación de 32 años, con negocios en 20 países y cientos de krugerianos que trabajan con pasión para cumplir un propósito: “transformar, impulsando vidas, a través de modelos de negocio basados en tecnología e innovación”.

Actualmente, tenemos 12 modelos de negocio, estamos transformando empresas, startups, telecomunicaciones, procesos legales, marketingy comunicación, educación, empleabilidad, deporte, movilidad, energía, inversiones, sostenibilidad y, en definitiva, donde incursionemos, impulsando vidas.

Para lograr esto, construimos una cultura que tiene como base valores sólidos, filosofías y prácticas sostenibles, que guían la toma de decisiones y comportamientos. Nos adaptamos a las nuevas necesidades de los clientes como nuestro K-maleón, y somos curiosos ante todo lo que está por venir. Fomentamos un ambiente de trabajo donde las ideas brillantes se convierten en acciones, contribuyendo cada día al crecimiento sostenible de nuestra empresa.



Queremos convertirnos en referente regional de Innovación sostenible con propósito. Para lograrlo, invertimos en formación especializada, concebimos proyectos con criterios de sostenibilidad desde su inicio y medimos cada avance con transparencia, de acuerdo con estándares internacionales.

Los resultados económicos demuestran que la tecnología, la sostenibilidad y la rentabilidad pueden ir de la mano, generando valor y transformación para toda la comunidad, logrando un crecimiento disruptivo y una expansión significativa, para equilibrar la generación de valor económico con la responsabilidad ambiental y social.

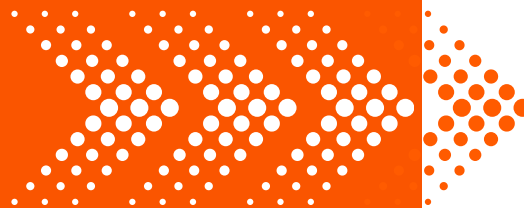
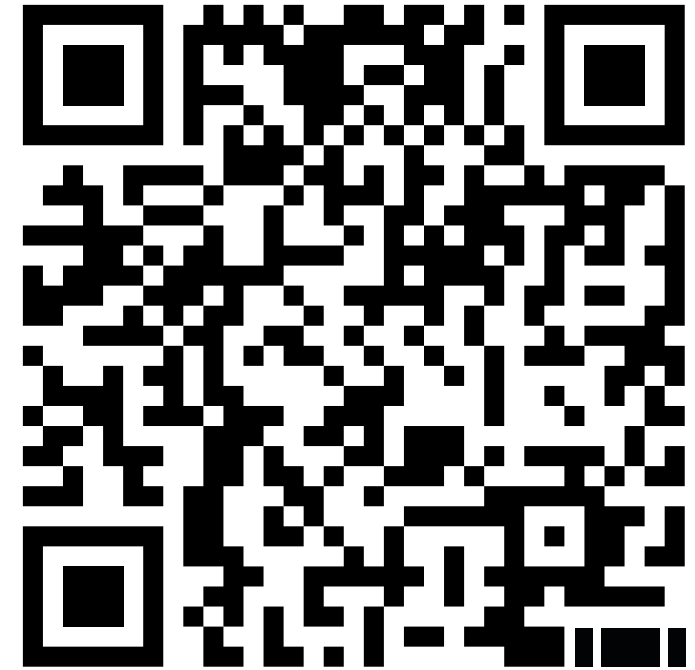
Mi gratitud se dirige a los krugerianos, clientes, socios y aliados. Ustedes son parte esencial de nuestro propósito y misión. Juntos demostramos que un modelo empresarial que integra rentabilidad con responsabilidad social y ambiental es una necesidad que no admite espera.

El camino aún es largo y es un viaje continuo, requiere convicción genuina, coherencia y acción. Por eso, cada paso que damos lo hacemos con la certeza de que estamos construyendo futuro. Les invito a soñar en grande y tomar acción para transformar el planeta y la sociedad, impulsando vidas, porque lo imposible solo tarda un poco más.

Con compromiso,

Ernesto Kruger

Presidente del Directorio y Founder
Kruger Corporation



M E N S A J E D E L

CEO (GRI 2-11)

La sostenibilidad se logra con acciones medibles y consistentes. El 2024 fue un año clave para consolidar nuestro modelo de gestión responsable, integrando prácticas ambientales, sociales y de gobierno en todas las áreas del negocio.

En este período fortalecimos nuestra forma de operar con mayor eficiencia, transparencia y disciplina, incorporando prácticas que hoy son parte de la cultura de todos los krugerianos. Nuestra capacidad de adaptación nos permitió responder a cambios del mercado y acompañar a clientes y aliados en sus propios retos.

No se trata únicamente de proyectos. Hablamos de personas, procesos y resultados que dejan huella. Desde la educación hasta el deporte, desde la transformación digital hasta el apoyo a startups, hemos visto cómo nuestras acciones generan confianza y abren nuevas oportunidades.

El futuro nos exigirá aún más. Tendremos que ser ágiles, innovadores y responsables para sostener un crecimiento que equilibre valor económico, impacto social y cuidado del planeta. Ese es el compromiso que asumimos como equipo y que guiará cada paso en los próximos años.

Gracias a todos quienes forman parte de este camino: colaboradores, clientes, aliados y comunidades. La sostenibilidad no es un área aparte de la compañía; es nuestra forma de gestionar, crecer y trascender.

Con gratitud,

BOLÍVAR MONTESDEOCA
CEO
KRUGER CORPORATION



GRI 2-1: Detalles de la organización

Kruger Corporation es una multinacional sostenible que nació con un beeper, un maletín y una tarjeta de crédito aprobada por error en 1993 en Quito, Ecuador. Con más de 32 años de trayectoria, se especializa en el desarrollo de modelos de negocio innovadores basados en tecnología digital infinita. Opera en más de 20 países y cuenta con cientos de krugerianos. Su propósito es Transformar <...>, impulsando vidas.

GRI 2-2: Entidades incluidas en los estados financieros

El reporte abarca las operaciones de Kruger Corporation y sus filiales directas, todas consolidadas en los estados financieros auditados.

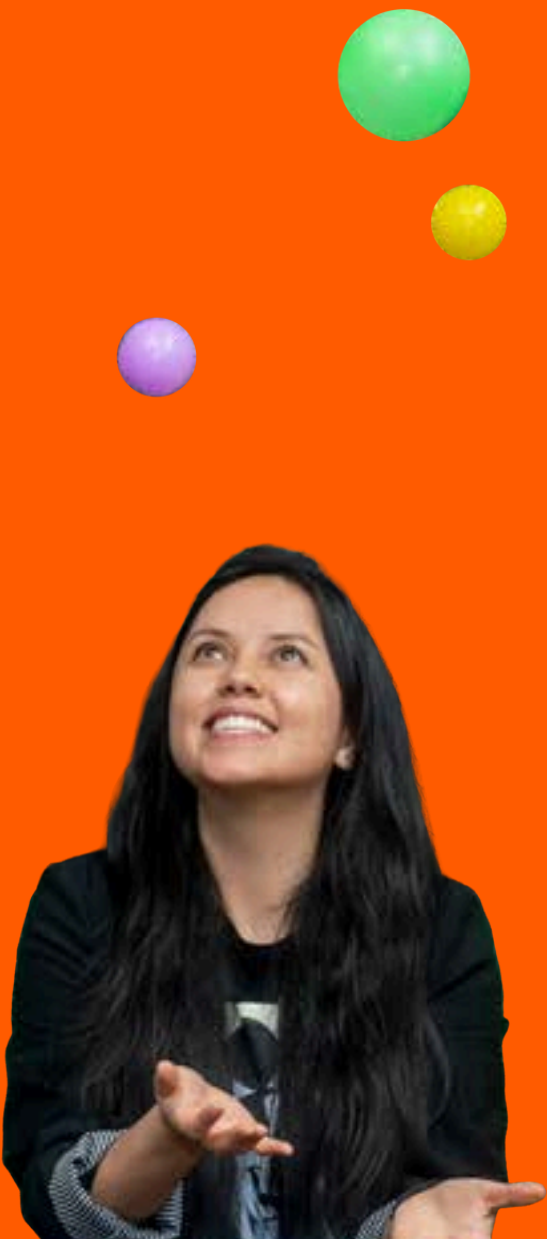
GRI 2-3: Periodo de reporte, frecuencia y contacto

El periodo comprendido es del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024. La publicación es anual y sigue los Estándares GRI. Para consultas o comentarios, los grupos de interés pueden escribir al Departamento de Sostenibilidad al correo:

CAPÍTULO 1

Apertura de abondaje: El llamado a la misión



A woman with long dark hair, wearing a black jacket, is looking upwards with a smile. Several colorful spheres (blue, green, yellow, purple) are floating in the air around her.

Cada travesía comienza con un despegue. La nave Kruger parte cada año con un propósito definido que inspira y une a todos los que suben a bordo:

Transformar <...>, *impulsando vidas.*

No viajamos en solitario. La tripulación está formada por krugerianos, clientes, aliados estratégicos y comunidades que confían en la **tecnología e innovación como motor de sostenibilidad.**

Historia de la nave

Este viaje lo comenzó **Ernesto Kruger, Presidente y fundador**, en 1993, con un maletín como oficina y un beeper como secretaria; en un momento en que pocos apostaban por el software. Con recursos mínimos y determinación absoluta, Ernesto dio el primer paso, convencido de que **lo imposible solo tarda un poco más**.

Fuimos creciendo con esfuerzo constante, grandes talentos, importantes aliados y sobre todo, una estrategia de diferenciación.

“En Kruger no competimos, nos diferenciamos”

Bajo el lema “vendo, luego existo”, comenzamos a asumir desafíos de construcción tecnológica. Nuestro primer gran proyecto fue un ERP denominado HiperK para Marathon, IskraPerles, Martinizing, Novacero, Kubiec, TVcable y otras industrias. Luego creamos el paradigma de una empresa de Software Factory, con el que se modernizó el IESS, SRI, la Justicia y muchas empresas públicas.





Exploramos territorios desconocidos impulsando la **Cuarta Revolución Industrial, la transformación digital** y, hoy, la era exponencial. Hemos adoptado tecnologías disruptivas como blockchain, IoT e inteligencia artificial, siempre guiados por un principio: la innovación centrada en las necesidades del cliente.

Muy pronto comprendimos algo que marcaría la diferencia para siempre:. La tecnología solo tiene sentido cuando impulsa la vida de las personas, fortalece a la sociedad y cuida del planeta. Desde entonces, esa convicción orienta nuestra estrategia corporativa y en este año se concreta en nuestros **12 modelos de negocio que generan triple impacto**.

QUIÉNES SOMOS:

Identidad de la nave

Somos una multinacional sostenible con presencia en más de 20 países, cientos de krugerianos en los 12 modelos de negocio y más de 1.500 proyectos desarrollados. Acompañamos a más de 300 clientes en su proceso de transformación exponencial, ayudándolos a convertirse en líderes de su industria.



PROPÓSITO

Transformar <...>, *impulsando vidas.*

MISIÓN

Desarrollar modelos de negocios innovadores con
tecnología digital infinita.

VISIÓN

Ser una corporación

ExO Global

20 PAÍSES, UN SOLO EQUIPO

Krugeriano

- Ecuador
- USA
- España
- Alemania
- Perú
- Guatemala
- Costa Rica
- México
- Panamá
- Bolivia
- Nicaragua
- Honduras
- Chile
- El Salvador
- Colombia
- Uruguay
- Italia
- Países Bajos
- Kenia
- Emirato Árabes Unidos



C U L T U R A

Kmaleón

Nada de lo que somos sería posible sin una cultura que nos sostenga, que inspire y recuerde hacia dónde vamos. La **Cultura Kmaleón**, refleja la capacidad de adaptarnos a los cambios, mirar con visión 360° la realidad y evolucionar sin perder nuestra identidad, con el propósito de

Transformar <...>, *impulsando vidas.*

Aquí el verdadero motor son las personas y la cultura que guían las acciones. Los talentos, como cariñosamente los llamamos “Krugerianos”, son la pieza fundamental para hacer que las cosas pasen. Por eso la cultura denominada Kmaleon está construida bajo una filosofía exponencial, con un propósito masivo y transformador con valores cuyo acrónimo es ERA AHI.

Haciendo alusión a la ERA de la IA, con programas que son símbolos de la cultura y ambientes que soportan el bienestar en el trabajo diario de las organizaciones.



Valores

E M P A T Í A

Nos permite ponernos en el lugar de nuestro cliente, empresa y colaboradores.

A G I L I D A D

Demostramos Agilidad en nuestra forma de trabajar en nuestros procesos.

R E S P O N S A B I L I D A D

Tenemos la Responsabilidad o Accountability: nos hacemos responsables de los resultados sin buscar excusas.

H U M I L D A D

Este valor nos permite estar dispuestos al continuo aprendizaje y a recibir una retroalimentación para mejorar nuestros resultados.

A L E G R Í A

Hacemos de la Alegría el mayor legado en la vida, para afianzar nuestro optimismo.

I N N O V A C I Ó N

Somos curiosos, adaptables y pragmáticos para lograr el éxito comercial de nuestros clientes, es decir que vendan con eficiencia.



Dato curioso

Kruger significa alfarero, y ese símbolo define nuestra esencia empresarial: somos artesanos de la innovación. Así como el alfarero moldea la arcilla con paciencia y propósito, nosotros moldeamos y transformamos ideas en tecnologías y realidades que impactan. Damos forma a la transformación y al cambio de nuestros grupos de interés, aprendemos de los errores y reinventamos cada obra hasta alcanzar la excelencia.

Creemos que la verdadera innovación nace del contacto con la materia, del trabajo con las manos, la mente y el alma. **Ser Krugeriano es ser un alfarero de la innovación** y dar forma al mundo que viene.

Edificios K+ y K++

Los ambientes son parte fundamental de la cultura, porque sabemos que todo comunica. Colores vibrantes, espacios colaborativos y lúdicos, toboganes y salas temáticas; brindan un entorno donde la creatividad se siente con los cinco sentidos e innovar es una práctica cotidiana.

Nuestra forma de organizarnos también expresa quiénes somos. No creemos en estructuras rígidas, ni jerarquías que limiten. Preferimos un modelo puertas abiertas donde cada persona aporta y cada voz tiene espacio. Esta manera de trabajar nos invita siempre a preguntarnos, con humildad y curiosidad, ¿qué más podemos hacer?

La **Cultura K-maleón** es, en definitiva, nuestra ventaja más poderosa. Nos inspira a nunca conformarnos, a pensar distinto, a innovar con propósito y a seguir demostrando que la verdadera transformación comienza cuando vivimos con pasión nuestro propósito.



Foto: Edificio K+

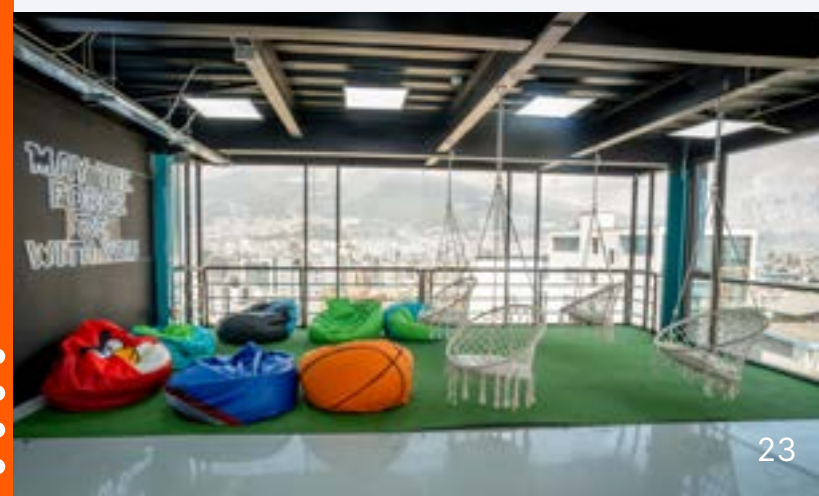


NUESTROS *Espacios*

¿Sabías qué?

Mensualmente, diferentes delegaciones, instituciones e industrias visitan nuestras oficinas para aprender de la cultura.

En este año, **visitaron 3.240 personas** nuestro Edificio K+



CAPÍTULO 2

*Estrategia de la nave***(Continuación GRI 2-22)**

Ser una empresa socialmente responsable refleja el esfuerzo y la convicción detrás de un modelo de gestión. La sostenibilidad empresarial para Kruger se expresa genuinamente en la frase “valor compartido”.





Infinito Sostenible

Está marcado por la innovación para convertir acciones en oportunidades. Un recordatorio de que ser una corporación socialmente responsable implica avanzar sin perder el equilibrio entre lo que creamos, compartimos e impulsamos.

Hemos diseñado un modelo que resume lo que somos y lo que queremos dejar al mundo.

Con él integramos tres dimensiones que se refuerzan entre sí y dan sentido a nuestra existencia: **Profit, Planet, People.**(Rentabilidad, planeta y personas.)





Nuestras líneas de negocio

1. Profit

Innovación Corporativa

Es el impulso que asegura continuidad y crecimiento financiero. Aquí están las unidades comerciales que transforman ideas en soluciones.

2. Planet

Valor Ambiental

Es la conciencia que guía nuestras decisiones. Aquí se concentran los proyectos que cuidan el medio ambiente.

3. People

Valor Compartido

Es la fuerza que multiplica oportunidades y abre posibilidades para todos. Es nuestro valor compartido con la sociedad





Soluciones basadas en tecnología digital infinita para acelerar exponencialmente a nuestros clientes y convertirlos en líderes del mercado.

Servicios:

1. **Software factory**
2. **Cloud**
3. **Blockchain**
4. **AI**
5. **Integración microservicios**
6. **Devops**
7. **Ciberseguridad**
8. **Productos Tecnologicos**

proprios como: Tokenify,
Eduflix, Kaiman y Rekluti

**"Transformamos empresas,
Impulsando vidas"**



Soluciones en ciberseguridad para la detección, prevención y resolución de ciberamenazas.

Servicios:

1. **Seguridad, ofensiva y defensiva**
2. **Certificaciones y cumplimiento**
3. **Auditoría y gestión de seguridad**
4. **Infraestructura avanzada:**
Security By design
5. **Capacitación y concienciación**
6. **Monitoreo y protección digital**

**"Transformamos la seguridad,
Impulsando vidas."**





Soluciones de energías renovables y gestión eficiente de los recursos, gracias al aprovechamiento de las tecnologías emergentes.

Servicios:

1. Consultoría en Energía Renovable:

Evaluación integral, promoción, planificación y diseño de la ingeniería conceptual y de detalle, proyectos, energía y transporte sostenible.

2. Implementación de Sistemas de Energía:

Instalación de paneles solares, sistemas eólicos, soluciones de almacenamiento energético.

**"Transformamos la energía,
Impulsando vidas"**



Conectamos hogares y negocios con tecnología inteligente.

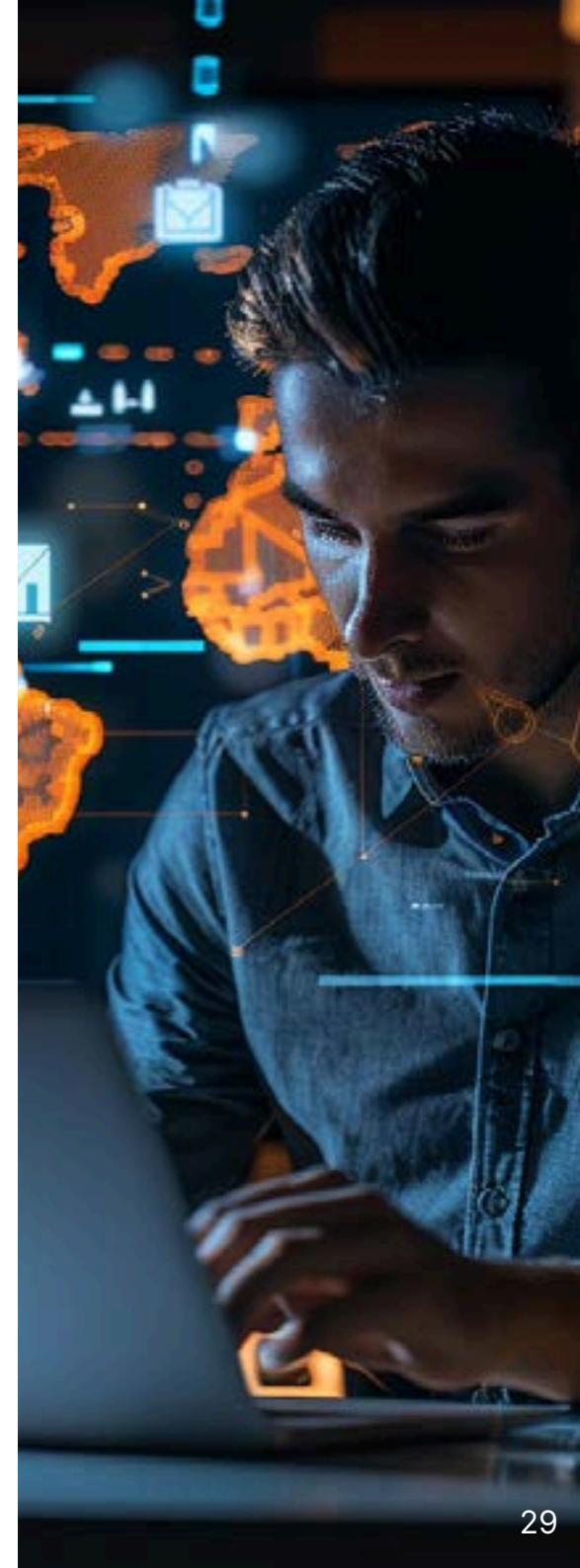
Ofrecemos soluciones innovadoras de conectividad y plataformas digitales diseñadas para mejorar la seguridad, productividad y crecimiento de nuestros clientes residenciales y pymes.

Con BLIK, la tecnología se convierte en una experiencia que impulsa vidas y negocios.

Servicios:

1. **Conectividad B2C**
2. **Experiencia Digital**
3. **Soluciones Inteligentes
para PYMES B2B**
4. **Seguridad y
Automatización**
5. **Innovación continua**

**"Transformamos las
telecomunicaciones,
Impulsando vidas."**





Es el Corporate Venture de la corporación que permite potenciar el ecosistema del infinito sostenible con inversiones en empresas tecnológicas que soporten nuestra estrategia de sostenibilidad

Inversiones :

1. **KNS : Servicios de provision de tecnicos remotos nearshore**
2. **Movitek : Smartcity**
3. **Kriptos: Startup AI**
4. **HayStacktv: medios**
5. **K-Media:** agencia digital
6. **K Sports:** agencia de representacion deportiva

**"Transformamos las inversiones,
Impulsando vidas"**



Soluciones legales que aprovechan la tecnología para ser más seguras y eficientes.

Servicios:

1. **Legaltech**
2. **Litigio**
3. **Corporativo**
4. **Propiedad Intelectual**
5. **Real Estates**
6. **Data Privacy**
7. **Derecho Educacional**
8. **Derecho Migratorio**
9. **Civil y Mercantil**
10. **Deportivo**

**"Transformamos procesos legales,
Impulsando vidas."**





Respuesta Ed-tech a las necesidades de las nuevas generaciones. Con metodología propia, K Learning, hecha para enfrentar los retos del mundo, vivir sin miedos, y les permite a los jóvenes ser felices con lo que les apasiona.

Servicios:

1. Educación pre escolar, escolar y secundaria presencial

Metodología que potencia intereses y aptitudes mediante gamificación, materias prácticas y un proyecto anual de emprendimiento y relaciones humanas.

2. Plataforma única: Eduflix

Herramienta educativa integral del colegio que gestiona contenidos, reportes y procesos académicos, adaptable a cualquier necesidad académica.

3. Educación en línea:

Programa que reúne lo esencial del K-learning para estudiantes sin acceso a educación presencial.

“Transformamos la educación, impulsando vidas”



Modelo de educación profesional acelerado y efectivo para el mundo laboral. Ofrece cursos, diplomados y carreras tecnológicas para el empleo del futuro.

Servicios:

1. Bootcamps y cursos de certificación :

Programas en IA, Growth Marketing, Análisis de Datos, Desarrollo de Software y Ciberseguridad.

2. Capacitaciones B2B:

Programas a medidas para empresas.

3. Feria de empleabilidad Konexión:

Espacio entre empresas del mercado para captar talento validado por Kruger.

4. Carreras Tecnológicas avaladas por el CES:

- Desarrollo de Software + Cloud
- Data + AI
- Ciberseguridad + AI

“Transformamos la educación y el trabajo, impulsando vidas”



K-Responsable

Diseñamos y soportamos programas, estrategias y soluciones para mejorar la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

Servicios:

1. Soporte a proyectos

ambientales

2. Producto Oxify: Mide, gestiona

y compensa tu huella de

carbono

**“Transformamos la sostenibilidad,
Impulsando vidas”**



K-Labs

La aceleradora de innovación que transforma empresas y startups en organizaciones exponenciales.

Servicios:

1. Aceleración de Startups:

Programas de mentoría y apoyo para nuevas empresas.

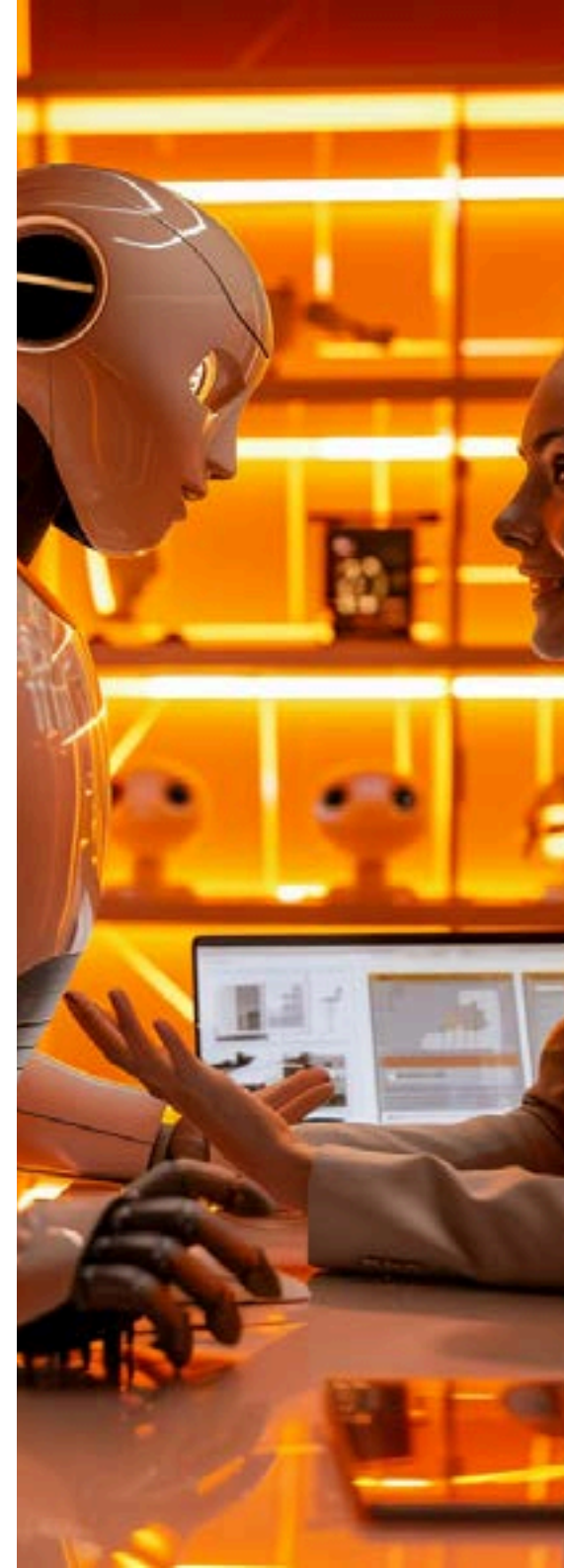
2. Eventos y Workshops:

Actividades para fomentar la innovación y la colaboración. como: Startup World Cup

3. Aceleración de empresas:

Evaluación e implementación de metodologías exponenciales para conseguir los objetivos trazados por las empresas.

**“Transformamos las startups,
Impulsando vidas”**





by **Kruger**

Club Deportivo de fútbol que busca transformar la vida de jóvenes ecuatorianos a través del deporte, con valores y disciplina.

Servicios:

1. Equipo Profesional:

Buscamos jugadores de fútbol para participar del plantel principal.

2. Sub 16:

Buscamos jugadores de la Sub 16 para formar parte del proceso de juveniles del club.

3. Sponsoreo

Alianzas con marcas y proveedores para ofrecer lo mejor a nuestros hinchas y fanáticos.

**“Transformamos el deporte,
Impulsando vidas”**



Soluciones en marketing digital, diseño, eventos, automatización, comunicación y negocios para revolucionar empresas y organizaciones.

Servicios:

1. Web Inteligentes

2. Plataforma de automatización 360°

3. Organización de eventos

4. Campañas creativas

5. Capacitaciones

6. Estrategia de marca y posicionamiento

7. Análisis y gestión de datos aplicados al marketing

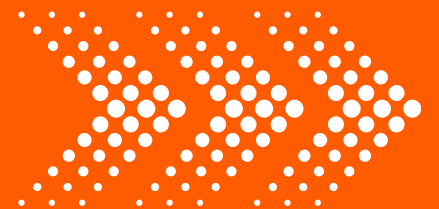
8. Asesoría en comunicación digital y transformación tecnológica

**“Transformamos marcas,
Impulsando vidas”**



Hablemos de

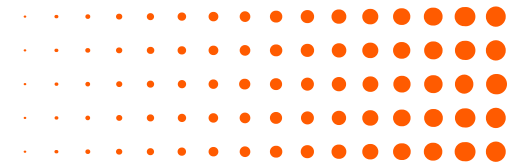
KrugerTech 





Kruger Tech posee varios servicios, productos propios y activos que soportan nuestros proyectos y los describimos mediante los infinitos de servicios, productos y activos.

- Infinito digital
- Productos
- Assets



Infinito Digital

¿A qué le llamamos Infinito Digital?

Es nuestra forma de transformar organizaciones de manera continua, conectando procesos, datos y personas mediante nuestros servicios que tienen como eje la Inteligencia Artificial



Innovar

Consultoría Lean Startup
Modelos de Innovación
Intraemprendimiento
Agilismo Empresarial



Analizar

Estructura de Datos
Análítica Descriptiva,
Predictiva, Prescriptiva
Machine Learning



Gobernar

Arquitectura Empresarial
Agilismo Empresarial
Gobierno Digital
Gobierno de Datos
DevSecOps



Operativizar

Observabilidad
Hiperautomatización (RPA,
Workflow)
Blockchain
Process Outsourcing





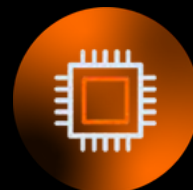
Asegurar
Ciberseguridad



Flexibilizar
Arquitecturas Elásticas
Multicloud
Estructura Digital



Integrar
Interoperabilidad
Economías de APIS
Ecosistemas Digitales



**Crear Servicios
Digitales**
Fábrica de SW
Serverless
Low No Code
Modernización de Apps



Este enfoque permite modernizar operaciones, optimizar recursos y tomar decisiones estratégicas basadas en información precisa, impulsando un desarrollo ágil y sostenible a largo plazo.



Productos y Assets



KAlman 

Proo

rimütee

Eduflix



Asa

Komunidades

Konnex

Krugs

luctos



sets

ToKenify

MoviteK

oxify

XBlockchain Xodigo X Flow

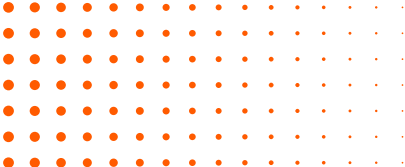
Impulsamos la transformación exponencial a través de soluciones propias desarrolladas que integran inteligencia artificial, nube, educación digital y tokenización; ayudamos a las organizaciones a avanzar con mayor agilidad y claridad.

Nuestros activos permiten acelerar proyectos que demanden sistemas de uberización, workflows, blockchain, lealtad, entre otros.

- **KAlman**
- **Rimutee (ahora Rekluti)**
- **Eduflix**
- **Tokenify**
- **Movitek**
- **Oxify**

Cada una de nuestras soluciones responde a un mismo propósito:

Transformar <...>, impulsando vidas.



Partners



ORACLE



Google Cloud



Microsoft



Red Hat

Aliados



Cientes



Relación con clientes

Nos diferenciamos construyendo relacion de largo plazo . Trabajamos como un solo equipo. Escuchamos, nos alineamos con su visión y convertimos sus metas en las nuestras. Más que proyectos, creamos relaciones de confianza que crecen y perduran.



Testimonios



Para Corporación Favorita ha sido un honor trabajar junto a Kruger durante estos 20 años. Su experiencia, innovación y dedicación han contribuido significativamente al desarrollo de nuestras aplicaciones y a la implementación de soluciones tecnológicas que fortalecen nuestra capacidad de transformación.

Más que un proveedor, Kruger se ha consolidado como un aliado estratégico que aporta valor para enfrentar los retos con éxito.

Gracias por su compromiso y por ser parte fundamental de nuestra historia. Les deseamos muchos más años de éxitos.

Gustavo Duque
Vicepresidente de Tecnología
Corporación Favorita



A lo largo de todos estos años de trabajo conjunto, el mayor valor que Kruger Corp ha aportado a nuestra organización ha sido la Innovación. Gracias a su visión y liderazgo tecnológico, fuimos pioneros en el país al implementar un middleware de IBM de alto rendimiento, y una de las pocas empresas en Latinoamérica en contar con un integrador de nube tan potente.

Más adelante, dimos un paso clave al adoptar una Plataforma de Contenedores y transformar nuestro enfoque de desarrollo mediante prácticas DevOps, estos avances no solo mejoraron significativamente la seguridad, disponibilidad y confiabilidad de la información entre aplicaciones, sino que también redujeron los tiempos de desarrollo y aceleraron el time to market de nuestras aplicaciones.

Ahora me pregunto: ¿qué nuevas innovaciones nos traerá esta alianza estratégica en el futuro?

Patricio Castillo
Jefe Corp. Integración de servicios
Tecnología
Operaciones TI
PRONACA



En CERES hemos visto en Kruger Corp un aliado comprometido con la innovación y la sostenibilidad. Su participación activa y apertura al trabajo conjunto fortalecen los esfuerzos colectivos de nuestra red, contribuyendo a impulsar la agenda de responsabilidad social y sostenibilidad en el país.

Evangelina Gómez-Durañona
Directora Ejecutiva
CERES



Kruger destaca por una ética laboral ejemplar y una sólida capacidad de relacionamiento con los clientes. Siempre se muestran abiertos, flexibles y altamente profesionales para apoyar al cliente en el logro de sus objetivos, impulsando nuevas tecnologías siempre que estén alineadas con sus necesidades.

Asimismo, demuestran disposición para comprender y adoptar tecnologías nuevas e innovadoras que permitan a los clientes mantenerse actualizados y contar con alternativas de futuro, sin perder de vista la continuidad de sus operaciones.

En todo momento actúan poniendo por delante los intereses del cliente y del proveedor, con integridad y respeto.

Haig Hanessian
WINDSURF



Para CITEC, es un orgullo contar con KRUGERCORP como socio y aliado que representa el potencial de la industria tecnológica ecuatoriana.

Ernesto y su equipo nos inspiran constantemente a pensar fuera de lo convencional, a colaborar, a innovar y, sobre todo, a proyectar con orgullo el nombre del país en el escenario global.

Gisela Montalvo
Directora Ejecutiva
Grupo Financiero Atlántida



En mi experiencia, Kruger Corp ha sido un actor estratégico esencial en nuestra relación con Oracle, especialmente en el proyecto de implementación y migración hacia Oracle Cloud.

Su equipo ha demostrado una capacidad excepcional para solucionar cualquier tema relacionado con este proyecto, lo cual ha sido fundamental para el éxito y la fluidez de este proyecto.

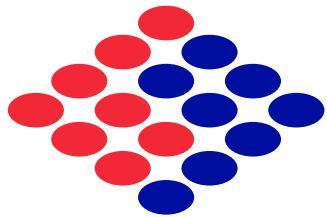
La colaboración con Kruger Corp no solo ha afianzado nuestra relación con Oracle, sino que también ha generado un valor significativo para nuestra organización.

Edgar Torres
Jefe de Sistemas
Grupo Financiero Atlántida



Adhesiones

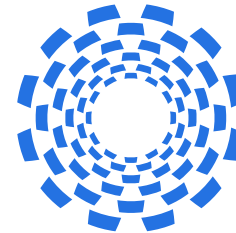
(GRI 2-28)



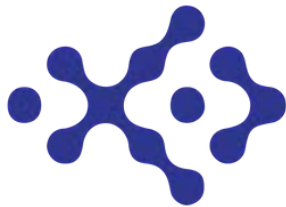
CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



Alianza para el
emprendimiento
e innovación
cree, crea, crece



CÁMARA DE
INDUSTRIAS Y
PRODUCCIÓN



CITEC
Cámara de Innovación y
Tecnología Ecuatoriana



Cámara
Ecuatoriana
Británica

CERES

Responsabilidad Social &
Sostenibilidad
ECUADOR



Reconocimientos:

Con esfuerzo constante, grandes talentos e importantes aliados, hemos confirmado que lo imposible solo tarda un poco más.

Reconocimiento por Implementación, Programa de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo, Bolsa de Valores de Quito – Banco Interamericano de Desarrollo.

Primer lugar
Emprendedor Más Respetado, Empresas Más Respetadas del Ecuador, Price Waterhouse Coopers Comité Empresarial Ecuatoriano – Ecuavisa.

Primer lugar mejor reputación del empleador marca del empleador de **software** **Feria 360**.

Obtuvimos el distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

Certificación information security management **ISO 27001**.

Premio **EMPLOYER BRANDING** (primer lugar).

Premio **Violeta** por fomentar la igualdad de oportunidades en el mundo.

Mejor exportador de servicios por segundo año consecutivo.

2005

Finalistas, WWPC World Solutions Competition, Microsoft. Socio de Innovación Tecnológica del Año, Information Worker Solutions, Microsoft Latinoamérica.

2010



2016

Mejor Socio Regional SI, **AMDOCS Partner Business** Forum, AMDOCS. Reconocimiento de logros, División de Desarrollo de Software Ágil Nivel 3, CMMI Institute.

Top 100 Reputación Corporativa, Ranking Ecuador, Merco.

2018

Crecimiento Disruptivo, **Reconocimiento** y Premio a Business **Partners, Nesxys – IBM**.

2020

2021

2022

Reconocimiento ODS **Leader by CCQ. Development V2.0 Level 3, CMMI Institute**.

Reconocimiento de **Fedexpor a Kruger** como la empresa líder exportadora de servicios en Ecuador.

Elegidos por **EPICO** como la mejor herramienta de trazabilidad que apoya la transformación del GYE 4.0

Obtuvimos el distintivo de **Empresa Socialmente Responsable Sello Inclusivo Progresivo**

2023



2024



Employer Branding

Por quinto año consecutivo, Ferias 360 nos ha otorgado el reconocimiento como la Mejor Marca Empleadora en Transformación Digital, celebrando nuestro compromiso con la innovación y equidad. Nuestra cultura impulsa la colaboración y alegría.



Ranking Merco Empresarial Premio en consultoría

Según el Ranking Merco Ecuador, la corporación se encuentra entre las empresas con mejor reputación. Esto gracias al increíble esfuerzo de nuestros talentosos krugerianos y la constante innovación en modelos de negocios.



Empresa Socialmente Responsable

Estamos emocionados de anunciar que, por segundo año consecutivo, hemos recibido el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable), otorgado por Ceres Ecuador con el aval del CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía).



Ranking Merco Empresarial 100 mejores en el ranking Empresarial

Nos encontramos entre las top 50 empresas líderes en Responsabilidad Empresarial ESG por el Ranking Merco del Diario El Universo. Por nuestro compromiso con el medio ambiente, la sociedad y una gobernanza sólida.



Ranking Merco Empresarial Líderes con mejor Reputación

Nuestro CEO, Ernesto Kruger, ha sido reconocido nuevamente como uno de los líderes empresariales más destacados de Ecuador según el Ranking de Merco.



Health and Safety CCQ 2024 -Buenas prácticas ambientales

La Cámara de Comercio de Quito nos ha reconocido por nuestro compromiso con el medio ambiente en el HealthAndSafetyCCQ2024. Nos destacamos con Oxify, fomentando políticas eco amigables y responsabilidad empresarial.



Top 100 líderes empresariales con mejor reputación en Ecuador

Reconocido nuevamente como uno de los líderes empresariales con mejor reputación de Ecuador según el Ranking de Merco.



Top 100 innovadores de América Latina 2024

Según Bloomberg, Ernesto Kruger fue considerado dentro del Top 100 de innovadores de América Latina.



Premio Codespa 2024

Obtuvimos el primer lugar en la categoría de Negocios Inclusivos y soluciones agrícolas sostenibles en los Premios CODESPA.

Reconocimiento entregado por S.M. El Rey Don Felipe VI en Madrid, destacando nuestro compromiso con innovación y sostenibilidad.





CAPÍTULO 3

Nuestra brújula: gobernanza corporativa

En Kruger entendemos la gobernanza como un **sistema vivo que evoluciona con la organización y refleja nuestra cultura de innovación y sostenibilidad.**

Tenemos un modelo basado en liderazgo colaborativo, comunicación abierta y toma de decisiones ágiles, que nos permite responder con precisión a los cambios del entorno y a las necesidades de nuestros grupos de interés.

Trabajamos bajo un modelo matricial que integra equipos multidisciplinarios. Este esquema nos permite unir conocimiento, acelerar procesos y garantizar que cada decisión tenga una mirada 360°, conectando estrategia, tecnología, experiencia y sostenibilidad.

Nuestro **Centro de Transformación Exponencial (ETC)** es el eje de esta gobernanza moderna. Desde allí articulamos tres dimensiones: Experiencia, Innovación y Agilidad, para transformar los desafíos en oportunidades tangibles. El ETC impulsa la gestión bajo metodologías ágiles, como Agile Project Management (APM), fomentando la colaboración, reduciendo tiempos de entrega y potenciando la creación de valor para clientes y aliados.

Este modelo tiene objetivos claros:

- Definir e implementar una gobernanza ágil 360°, alineada a la gestión interna y externa.
- Incorporar los principios de transformación exponencial, integrando estructura, método de trabajo, experiencia del cliente, tecnologías emergentes y mejora continua.
- Establecer OKRs y métricas de desempeño, asegurando escalabilidad y resultados medibles (10X).
- Acelerar el time to market, llevando soluciones innovadoras al mercado con velocidad y precisión.



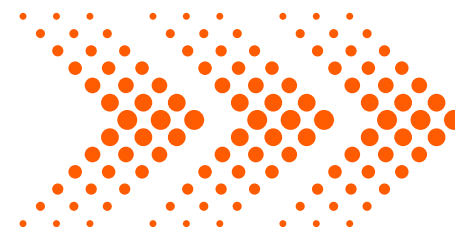
Exponential Transformation Center (ETC)



Transformación | Experiencia | Innovación | Agilidad

Explorar oportunidades, desafíos y retos para ser exponencial

Monetizar y hacer tangible la transformación



Nuestra gobernanza combina proposito, visión estratégica y capacidad de ejecución. En lo comercial, buscamos crear valor compartido con los clientes, impulsando sus metas de sostenibilidad. En la operación, adoptamos tecnologías emergentes para optimizar procesos, reducir impacto ambiental y mejorar la eficiencia. En los equipos de soporte, gestionamos con responsabilidad económica, social y ambiental, asegurando la coherencia con nuestros valores.

El diálogo con nuestros grupos de interés es importante por eso escuchamos, aprendemos y mejoramos continuamente. Así, la gobernanza en Kruger se consolida como un sistema que impulsa la innovación con propósito, fortalece la confianza y mantiene viva nuestra visión de transformar, impulsando vidas.



Comité Ejecutivo

EQUIPO *Directivo*



**ERNESTO
KRUGER**

PRESIDENTE DE
DIRECTORIO



**BOLÍVAR
MONTESDEOCA**

CEO



**PETER
KRUGER**

GERENTE GENERAL



**ERIKA
APUNTE**

CHIEF COMMERCIAL &
GROWTH OFFICER



**PAOLA
PARODI**

GERENTE DE
OPERACIONES



**FRANCISCO
LOMAS**

GERENTE DE INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA

EQUIPO *Directivo*



**FRANCISCO
MOLESTINA**

DIRECTOR LEGAL



**ISMAEL
VELEZ**

CFO FINANCIERO



**SOLEDAD
VALENCIA**

REGIONAL SALES
COORDINATOR



**MARTÍN
ALMIRATI**

HEAD OF MKT



**MARCELO
HURTADO**

HEAD OF KLOUD



**MARCELA
ROMÁN**

HEAD OF PR

Equipo Educativo



EQUIPO *Educativo*



**ERNESTO
KRUGER JR.**

CEO



**ANGIE
BARDI**

DIRECTORA
ADMINISTRATIVA



**JOSUÉ
MONTALVO**

HEAD THC



**DENNIS
AREQUIPA**

HEAD TECNOLOGÍA



**MAGALY
PAZMIÑO**

HEAD OPERACIONES

Ética e integridad

(GRI 2-15, 2-24, 205-2)

La integridad guía cada decisión. Tenemos cero tolerancia ante fraude, soborno, corrupción, vulneración de datos y cualquier práctica ajena a nuestros valores.

Nuestro Código de Ética y Conducta Empresarial establece los principios y controles para prevenir la corrupción, el soborno transnacional y proteger la información.



Nuestros programas cumplen con las normativas de los entes de control y se inspiran en referentes internacionales de gobernanza, ciberseguridad y protección de datos.

Por lo que contamos con las siguientes políticas y normativas:

- Código de ética y de conducta empresarial
- Políticas de procesos de contratación pública
- Manual de prevención en material anticorrupción
- Manual para la prevención de lavado de activos y del financiamiento
- Políticas de tratamiento de datos personales
- Políticas de salud y seguridad en el trabajo
- Políticas de seguridad de la información
- Reglamento interno de trabajo de la compañía
- Política de comunicación y denuncia interna
- Plan de igualdad
- Políticas de sostenibilidad



Políticas que orientan nuestro camino

(GRI 2-23, 205-2)



Disponemos de políticas y manuales que nos permiten actuar con responsabilidad y proteger tanto a la organización como a cada colaborador. Entre ellos destacan:

- Programa de riesgos psicosociales que cuida el bienestar emocional y mental de cada krugeriano fomentando entornos laborales saludables.
- Programa de prevención de drogas que promueve una cultura libre de adicciones enfocada en la salud y el desarrollo pleno de las personas.
- Código de Ética y Conducta Empresarial que establece los principios que guían cada decisión y asegura transparencia en nuestras relaciones.
- Programa de flujo de información de gestión responsable que garantiza un manejo íntegro, seguro y respetuoso de la privacidad.
- Plan de autoprotección y emergencia que define protocolos para responder con eficacia ante cualquier eventualidad.

Estas políticas orientan la gestión y refuerzan el compromiso con la ética, transparencia y seguridad en toda la corporación.

Canal de denuncias

(GRI 2-24, GRI 2-26)

Habilitamos un canal seguro y confidencial para reportar inquietudes éticas o de cumplimiento:

kanaldedenuncias@krugercorporation.com

Los reportes se reciben de forma anónima o identificada, garantizamos confidencialidad y resguardo de la información mediante protocolos de cifrado. Con este mecanismo, cada voz es escuchada y las decisiones se alinean con nuestro propósito.





CAPÍTULO 4

Temas materiales: económica, ambiental, social, matriz de materialidad

Desarrollamos un modelo de sostenibilidad alineado transversalmente con la estrategia corporativa, enfocado en gestionar riesgos y oportunidades junto a nuestros grupos de interés. Este modelo se basa en estándares internacionales como la Iniciativa Global de Reportes (GRI), certificaciones ISO y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Modelo de sostenibilidad

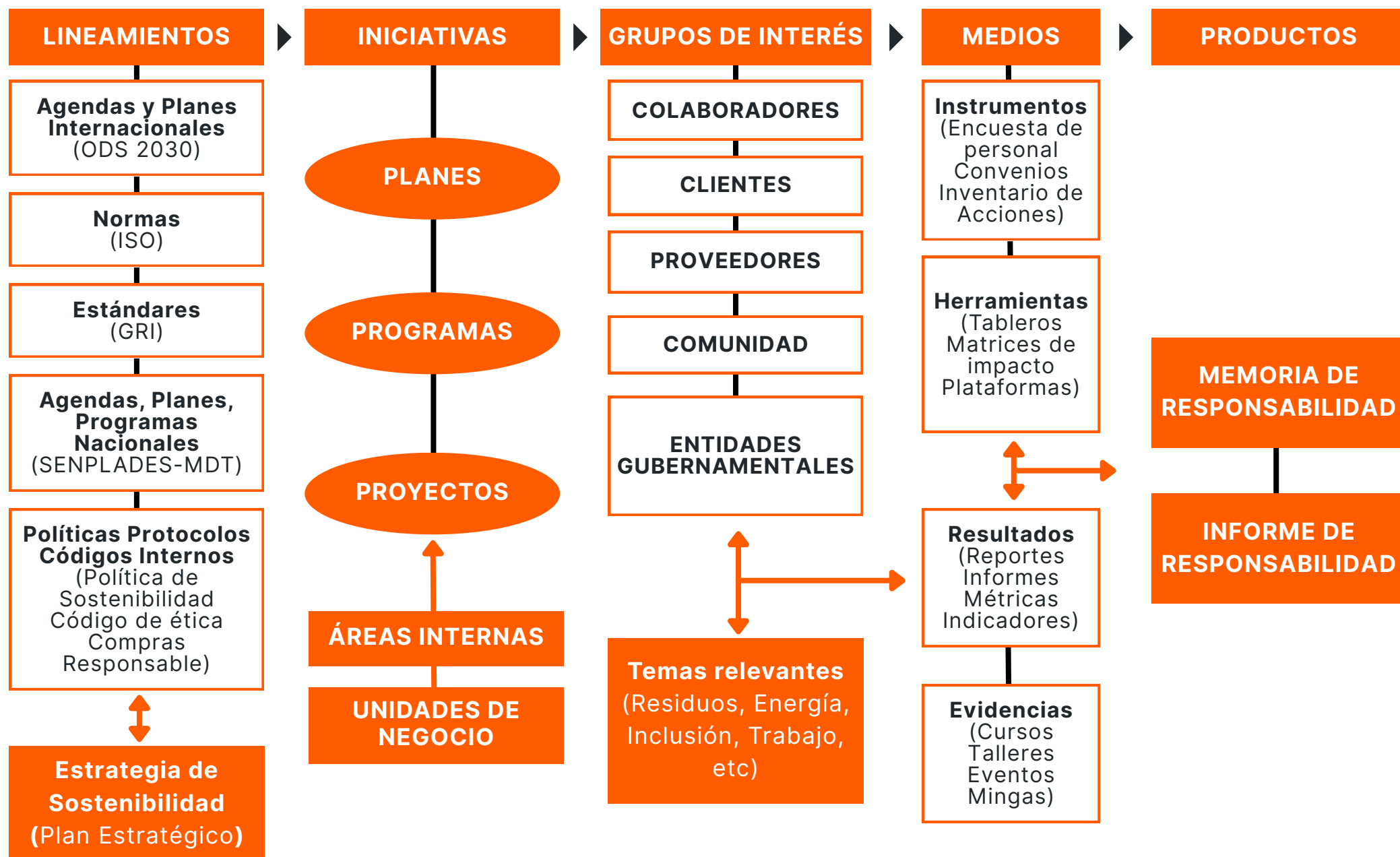
(GRI 2-22)



Impulsamos iniciativas en cuidado ambiental, inclusión digital, equidad de género y salud mental a través de programas como **K-Woman, K-Mind, Krugs, Comunidad, entre otros.**

Como parte de nuestro compromiso, realizamos un ejercicio de materialidad mediante encuestas, talleres y convenios para identificar los temas que generan mayor impacto dentro y fuera de la corporación.

Flujo de Información de Gestión Responsable



Grupos de Interés (GRI 3-2)

Grupo de Interés	Canal de comunicación
Colaboradores Buscamos sincronía entre nuestros equipos y los objetivos estratégicos de la organización. Escuchar sus necesidades nos permite integrarlas en iniciativas de desarrollo que fortalezcan la cultura y el crecimiento interno.	1. Correos 2. Canal de atención 3. Boletín 4. Encuestas
Socios y accionistas Compartimos información confiable sobre el desempeño económico, social y ambiental, asegurando transparencia y soporte para la toma de decisiones.	1. Correos 2. Eventos informativos
Comunidad Trabajamos para que nuestra estrategia de sostenibilidad responda a las necesidades de las comunidades de impacto. Su participación en los procesos de materialidad nos permite alinear esfuerzos y sumar soluciones conjuntas.	1. Redes Sociales 2. Portal Web
Proveedores Impulsamos prácticas comerciales responsables que fomentan relaciones de confianza, sostenibles y productivas.	1. Correo institucional 2. Encuestas de satisfacción
Clientes Creemos que el mejor resultado de nuestra estrategia corporativa y de sostenibilidad se ve reflejado en nuestros clientes y su satisfacción. Por ello construimos canales de comunicación directa y protegemos sus datos siguiendo con toda la rigurosidad de la norma y nuestros estándares de calidad.	1. Correo institucional 2. Canal directo con Asesores de Cuentas

La sostenibilidad comienza con una mirada hacia adentro. Realizamos un ejercicio de materialidad con la participación activa de nuestros colaboradores. **Escuchamos percepciones y aspiraciones, identificando los temas prioritarios que guían nuestro viaje.**

- Uso responsable del agua
- Consumo energético eficiente
- Gestión adecuada de residuos
- Igualdad de oportunidades
- Seguridad laboral
- Cultura organizacional
- Políticas laborales claras y transparencia

Materialidad de impacto

(GRI 3-2)

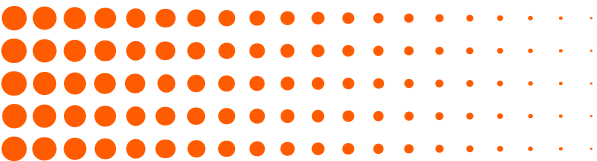


Gestión de temas materiales (GRI 3-3)

Estos temas reafirman que la sostenibilidad va más allá del cumplimiento. Se refleja en cómo gestionamos los recursos, cuidamos a las personas y promovemos entornos.

Entendemos que todo esto cobra sentido cuando está alineado con nuestro propósito:

Transformar <...>, impulsando vidas.



Tema Material	Impacto Interno (dentro de la organización)	Impacto Externo (en la sociedad y entorno)	ODS Relacionados
Uso responsable del agua	Optimización en procesos internos y oficinas	Conservación de recursos hídricos locales	ODS 6: Agua limpia y saneamiento
Consumo energético eficiente	Reducción de costos operativos y emisiones	Mitigación del cambio climático	ODS 7: Energía asequible y no contaminante / ODS 13: Acción por el clima
Gestión adecuada de residuos	Mejora en prácticas de reciclaje y disposición	Reducción de impactos ambientales en comunidades	ODS 12: Producción y consumo responsables
Igualdad de oportunidades	Promoción de diversidad e inclusión laboral	Mayor equidad en el acceso al empleo y formación	ODS 5: Igualdad de género / ODS 10: Reducción de desigualdades
Seguridad laboral	Bienestar y salud ocupacional de colaboradores	Reputación positiva y confianza con stakeholders	ODS 3: Salud y bienestar / ODS 8: Trabajo decente
Cultura organizacional	Clima laboral positivo e innovación sostenida	Proyección de valores éticos hacia clientes y aliados	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
Políticas laborales y transparencia	Confianza interna, claridad en derechos y deberes	Mayor credibilidad ante clientes y reguladores	ODS 8: Trabajo decente / ODS 16: Instituciones sólidas

Nuestra estrategia ODS

Además de seguir los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), alineamos nuestra gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), porque en la nave cada acción suma. Colocamos la innovación, tecnología, educación, y el trabajo digno en el centro de nuestra estrategia.

ODS 4 · Educación de calidad

- Meta 4.4 · Impulsamos nuevas mentes y emprendimientos desde **K- School, IKruger y K-Labs**.
- Meta 4.5 · Educación como estándar de vida y derecho básico.
- Meta 4.7 · Formación para enfrentar los retos del futuro con innovación y creatividad.

ODS 5 · Igualdad de género

- Meta 5.1 · Eliminamos toda forma de discriminación contra las mujeres.
- Meta 5.5 · Contratación inclusiva y campañas internas que promueven equidad.





ODS 8 · Trabajo decente y crecimiento económico

- Meta 8.3 · Educación y empleo como motores del desarrollo regional.
- Meta 8.6 · Oportunidades laborales para jóvenes.

Estas coordenadas nos aseguran que cada iniciativa contribuya a un mundo más justo.

ODS 9 - Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación

Meta 9.5: Mejora de la capacidad tecnológica en los sectores industriales de países en vías de desarrollo, a través de nuestra innovación en productos de Software.





CAPÍTULO 5

Tripulantes: la fuerza vital de la nave

(GRI 2-7, 2-8)

La sostenibilidad comienza con las personas. Cada logro que alcanzamos tiene detrás la colaboración, humildad y talento de quienes forman parte de Kruger. Por eso, presentamos los indicadores de nuestra tripulación. En 2024 contamos en Kruger Tech con 237 empleados, 247 contratistas y el resto de empresas llegamos a más de 700 colaboradores. Ecuador concentra el 90,91 % del personal, mientras que Costa Rica representa un 8,66 % y el resto de países aporta talento especializado a través de contratistas. Esta distribución refleja la flexibilidad y capacidad de adaptarnos a distintos proyectos internacionales.



Colombia



Costa Rica



Ecuador



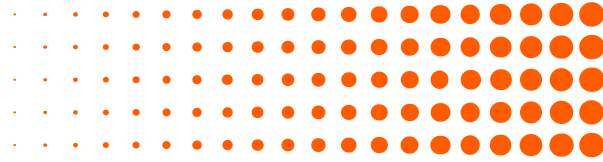
Kruger Near Shore

Empleados	% Empleados	Contratistas	% Contratistas
0	0,00%	1	0,40%
22	9,28%	10	4,05%
214	90,30%	205	83,00%
0	0,00%	14	5,67%



	Empleados	% Empleados	Contratistas	% Contratistas
 Nicaragua	0	0,00%	1	0,40%
 Panamá	0	0,00%	4	1,62%
 Perú	0	0,00%	2	0,81%
 USA	0	0,00%	1	0,40%
 España	1	0,42%	0	0,00%
Total general	237	100%	247	100%

Rotación



(GRI 401-1)

La rotación general de personal en 2024 alcanzó el 12,21%, con un 8,24% de rotación voluntaria y un 3,97% involuntaria. Esto evidencia el desafío que enfrentamos en un sector tecnológico altamente competitivo. Para nosotros es una señal de que debemos seguir consolidando una cultura organizacional que priorice la estabilidad laboral y el crecimiento profesional de cada persona.

Diversidad que nos fortalece

(GRI 405-1)

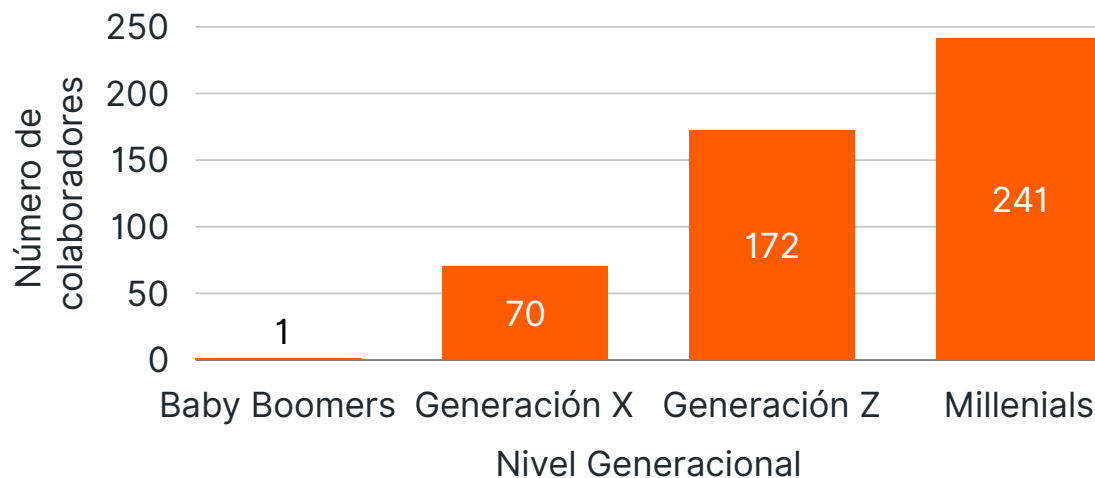
Creemos que la diversidad es un impulso de crecimiento. En 2024 el 27,27% de nuestra fuerza laboral estuvo conformada por mujeres y el 72,73% por hombres. Dentro de esa distribución destacamos un avance significativo: en áreas técnicas, tradicionalmente ocupadas por hombres, las mujeres representan más del 56,06% del total femenino.

Este compromiso responde directamente al ODS 5 Igualdad de género y al ODS 10 Reducción de desigualdades, promoviendo un acceso equitativo a las oportunidades.



Área	Mujeres	% Mujeres	Hombres	% Hombres
Administrativa	28	21,21%	34	9,66%
Comercial	7	5,30%	10	2,84%
Finanzas	7	5,30%	5	1,42%
Técnica	74	56,06%	293	83,24%
THC	4	3,03%	2	0,57%
Marketing	7	5,30%	5	1,42%
Legal	5	3,79%	3	0,85%
Total	132	100%	352	100%

Desglose generacional



La diversidad no solo se mide en ideas, sino también en generaciones. Nuestra cultura se nutre del equilibrio entre la experiencia, la energía y la creatividad de nuestros equipos.

Esta mezcla de generaciones convierte a Kruger en un espacio donde el conocimiento se comparte, la innovación florece y cada perspectiva suma para transformar la tecnología en un motor de impacto positivo.



Beneficios para los colaboradores

Cuidamos a nuestra tripulación con un ecosistema de bienestar, aprendizaje y reconocimiento que conecta con nuestro propósito. Los beneficios están sujetos a políticas internas y requisitos corporativos. Entre ellos:

- **Krugs:** Programa de incentivos, gamificación y fidelización del talento. Moneda digital interna con la que los krugerianos canjean productos de marcas aliadas.
- Programa Happiness To Go
- Pausas Activas: **Minutos Locos**
- **K-Mind:** Red de acompañamiento de salud mental
- **Zona Zero Stress:** fisioterapia bajo agendamiento
- Programa Mini-Krugeriano.
- Seguro médico a contratistas
- Alimentación

Beneficios gracias a las alianzas estratégicas:

- Restaurantes
- Salud y medicina natural
- Entretenimiento
- Bazares y papelería
- Belleza
- Cuidado y vestimenta
- Alojamiento
- Odontología y salud bucal
- Autos
- Motos y accesorios
- Detalles y regalos
- Equipos electrónicos

Beneficios educativos para los colaboradores y sus hijos dentro del ecosistema educativo de Kruger:

- Kruger School Learning Studio
- Kruger School
- Instituto Kruger
- Alianzas Académicas: Certificaciones

Programa Krugs



Formación continua – Capacitación

(GRI 404-1)

El aprendizaje es parte de nuestra cultura. En 2024, cada krugeriano recibió en promedio 15,5 horas de capacitación. Este impulso afina competencias, acelera el crecimiento de la tripulación y fortalece nuestro ADN. Somos curiosos, hacemos las cosas de forma distinta y amamos innovar.



Evaluación de desempeño y desarrollo profesional

(GRI 2-7, 2-8)

Las personas son pieza clave de nuestra nave. Por eso, diseñamos un **"Plan de Evaluación al Desempeño"** que nos permite crecer de manera responsable, inclusiva y con un enfoque 360°.

Con este plan buscamos:

- Reconocer y desarrollar el talento de nuestros colaboradores, acompañándolos en su crecimiento profesional.
- Mejorar la comunicación y la colaboración, fortaleciendo la confianza entre equipos y líderes.
- Impulsar la capacitación continua, detectando oportunidades de aprendizaje que eleven nuestras competencias colectivas.
- Fomentar una cultura de feedback y reconocimiento, que inspire motivación, compromiso y bienestar.

¿Cómo lo hacemos?

Implementamos dos metodologías clave:

- A través del Assessment Center, evaluamos habilidades como liderazgo, trabajo en equipo y comunicación mediante simulaciones prácticas.
- Con el Feedback 360°, recogemos una visión integral de cada colaborador, incluyendo su propia reflexión, la de sus jefes, sus pares y sus clientes internos o externos.



Seguridad y Salud en el Trabajo (GRI - 403-1)

Contamos con un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional, aprobado por el Ministerio de Trabajo del Ecuador, que permite garantizar espacios seguros, saludables y sostenibles para todos los Krugerianos. Además, de un reglamento de higiene y seguridad que establece las normas que garantizan condiciones adecuadas de limpieza, orden y bienestar en todos nuestros espacios.





En 2024 contamos con iniciativas:

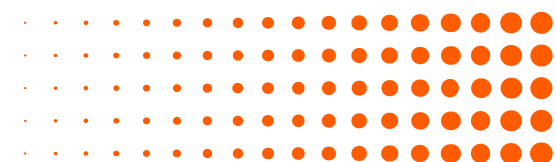
MediKruger: Servicio médico interno, brinda atención profesional y acompañamiento permanente a todos los colaboradores, priorizando la prevención y el cuidado oportuno de la salud.

Minutos Locos: Pausas activas diarias, fomentan el movimiento, reducen el estrés y refuerzan la conexión entre equipos, integrando bienestar físico y emocional con nuestra cultura alegre y colaborativa.

Ambientes saludables: Mantenimiento continuo, medidas de bioseguridad y espacios creativos que inspiran.

Capacitación: En higiene, autocuidado y buenas prácticas laborales.

Para cuidar a nuestros krugerianos, fortaleciendo una cultura que valora la vida, la salud y el trabajo con propósito.



Plan de igualdad



Planteamos medidas y acciones que buscan cuidar la relación entre nuestros equipos de trabajo para promover prácticas de equidad y amplitud de oportunidades entre los hombres y las mujeres de la corporación.

Para ello, planteamos los siguientes principios que rigen en la nave:

1. Igualdad y no discriminación
2. Transversalidad
3. Progresividad
4. Autonomía
5. Monitoreo y evaluación
6. Igualdad y equidad de trato entre hombres y mujeres
7. Derechos de las mujeres en toda su diversidad

Siguiendo con estos principios, **nos comprometemos a tratar a todos los krugerianos con respeto y dignidad**, al brindarles igualdad de oportunidades y garantizar que las condiciones de trabajo sean seguras para llevar a cabo todas las operaciones de la corporación.



Compromiso con el ambiente

GRI (305-2)(303-5)

Durante 2024 hemos fortalecido nuestro proceso de medición y gestión ambiental utilizando Oxify, la herramienta corporativa desarrollada para calcular de manera precisa y transparente los inventarios de emisiones de CO₂e bajo los lineamientos del GHG Protocol y en coherencia con las fuentes oficiales del Gobierno del Ecuador.

Política de Sostenibilidad:

Definimos nuestra Política General de Sostenibilidad como el marco que guía cada decisión para generar valor económico, social y ambiental con nuestros grupos de interés. Asumimos una responsabilidad compartida con el entorno donde operamos y la convertimos en acción mediante planes, programas y proyectos de triple impacto que materializan nuestro propósito.

La política aplica a todos los krugerianos y a nuestros aliados externos. Nos comprometemos a identificar y disminuir impactos, fortalecer relaciones de beneficio mutuo y reportar avances con transparencia. El Comité de Sostenibilidad lidera la ejecución, el seguimiento y la mejora continua. Publicamos resultados de forma periódica y mantenemos un canal de denuncias administrado por el Oficial de Cumplimiento para garantizar una cultura ética, confidencial y orientada a la mejora constante.



Principios de Actuación



Los objetivos planteados en la presente Política de Sostenibilidad serán alcanzados con una serie de principios de actuación que son promovidos por el Comité de Sostenibilidad.

Nuestros principios de Sostenibilidad

- Integramos estándares internacionales de calidad en nuestros procesos y prácticas.
- Basamos nuestra actuación en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los Principios del Pacto Global, los estándares GRI y los criterios ASG.
- Seguimos nuestro Código de Ética y de Conducta, que define un comportamiento responsable para nosotros y para nuestros grupos de interés.
- Impulsamos la comunicación y el diálogo con todos los actores clave para actuar con coherencia y alinear expectativas.
- Fortalecemos el tejido social dentro y fuera de la empresa mediante programas y proyectos que promueven el desarrollo sostenible.

- Cuidamos el entorno natural. Respetamos la biodiversidad y trabajamos por la preservación de paisajes y especies.
- Gestionamos adecuadamente los residuos de nuestras operaciones y reducimos su generación con buenas prácticas de reciclaje y reutilización.
- Respetamos y exigimos el cumplimiento de los derechos humanos y laborales conforme a la Declaración Universal y a la legislación ecuatoriana.
- Evaluamos nuestra cadena de valor para garantizar la sostenibilidad del negocio.
- Publicamos periódicamente información relevante y confiable sobre nuestras actividades y resultados técnicos, sociales y ambientales.



Medimos, compensamos y reducimos nuestra huella

- Medir nuestra huella de carbono es una decisión estratégica que asumimos para actuar con responsabilidad y evidencia. En 2024, con Oxify, convertimos datos en información accionable. Ese conocimiento optimiza operaciones y prioriza reducciones de emisiones, alineando cada paso de nuestro viaje.
- Los ejes de la estrategia son:
 - **Consumo Hídrico**
 - **Consumo Eléctrico**



Consumo Eléctrico

Ítem	Detalle
Organización	Kruger Corporation
Año de reporte	2024
Límite organizacional	Consolidación por control operacional
Límite operativo	Oficinas/instalaciones en Ecuador conectadas al S.N.I.
Norma/Marco	GHG Protocol – Scope 2 (location-based); GRI-305, GRI-302
Dato de actividad (A)	195.968 kWh consumidos en 2024
Factor de emisión (F)	0,1200 tCO ₂ e/MWh, Ecuador Continental – MAATE/CTFE/CENACE (estadística 2023)
Cálculo	196 MWh × 0,1200 tCO ₂ e/MWh
Resultado	23,52 t CO ₂ e
Enfoque market-based	No disponible (sin factor residual ni contratos específicos)
Coberturas/Exclusiones	No aplica a Galápagos; se usa factor Ecuador Continental
Base de factores	Herramienta UNFCCC Tool 07, GHG Protocol, ISO 14064/14067
Indicadores GRI pertinentes	GRI 305-2 (Emisiones GEI de energía indirecta – Alcance 2), GRI 302-1 (Consumo de energía)
Notas metodológicas	Factor oficial 2023 aplicado.

Consumo Eléctrico

Desglose GRI 305-2 (Emisiones de GEI de energía indirecta – Alcance 2)

- Actividad: Electricidad comprada (S.N.I.)
- Metodología: GHG Protocol – Scope 2 (location-based)
- Factor: 0,1200 kg CO₂e/kWh (MAATE/CTFE; estadística 2023)
- Emisiones 2024: 23,52 t CO₂e
- Gases incluidos: CO₂, CH₄, N₂O (convertidos a CO₂e con GWP AR6)

Desglose GRI 302-1 (Consumo de energía)

Consumo eléctrico 2024: 195.968 kWh

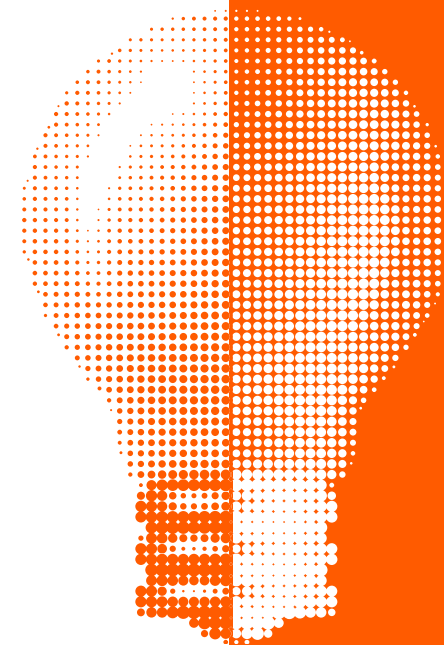
Cálculo de emisiones

Emisiones (t CO₂e) = (195.968 kWh × 0,1200 kg CO₂e/kWh) ÷ 1000 = 23,52 t CO₂e

Fuentes oficiales (Gobierno de Ecuador)

1) MAATE/CTFE (con soporte técnico de CENACE). Factor de Emisión de CO₂ del Sistema Nacional Interconectado – Estadística 2023. Documento oficial que establece el factor 0,1200 tCO₂e/MWh para Ecuador Continental y su aplicación a inventarios corporativos location-based.

2) Informe metodológico basado en Herramienta UNFCCC Tool 07, GHG Protocol y normas ISO 14064/14067.

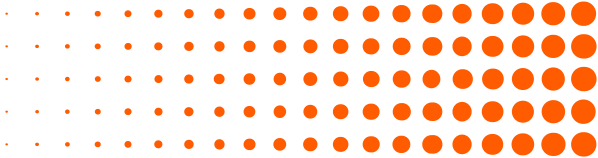


Ítem	Detalle
Organización	Kruger Corporation
Año de reporte	2024
Límite organizacional	Consolidación por control operacional
Límite operativo	Oficinas/instalaciones en Ecuador
Norma/Marco	GRI 303 (2021): Agua y efluentes
Dato de actividad (A)	1.494 m³ de agua consumidos en 2024
Fuente de suministro	Red pública de abastecimiento (agua potable)
Método de medición	Facturación de servicios públicos y registros internos
Resultado	1.494 m³ de agua extraída y consumida
Cobertura	Incluye todas las operaciones corporativas en Ecuador; no incluye proveedores ni cadena de valor
Indicadores GRI pertinentes	GRI 303-5 (Consumo de agua)
Notas metodológicas	El agua utilizada proviene en su totalidad de fuentes superficiales tratadas (red pública). No existen extracciones directas ni descargas significativas

Consumo Hidrico

Desglose GRI 303-5 (Consumo de agua)

- Total consumido en 2024: 1.494 m³
- 100% proviene de la red pública
- No se identifican retornos significativos a cuerpos de agua ni efluentes industriales





CAPÍTULO 6

Iniciativas que impulsan vidas: Educación, Innovación y Deporte

Educación K-SCHOOL

Es una institución educativa preescolar, escolar y secundaria con presencia en Quito, Guayaquil, Manta y Cuenca.

Su propuesta se fundamenta en la **metodología K-Learning**, un modelo que personaliza el aprendizaje práctico y coloca a cada estudiante en el centro de la enseñanza. Usa **orientación vocacional temprana, gamificación, talleres, masterclasses con referentes, cuenta con su propia plataforma tecnología Eduflix y experiencias prácticas** que impulsan el pensamiento crítico, la creatividad y el espíritu emprendedor.

Los campus están diseñados como entornos modernos, seguros y colaborativos que inspiran a aprender con alegría y confianza. Desde 2020, esta misión educativa se integra a nuestra travesía, fortaleciendo la visión de formar generaciones capaces de innovar, liderar y transformar su entorno. Cada estudiante desarrolla proyectos de su interés en vez de realizar tareas sin sentido. Los mejores proyectos se presentan en la gran final **K-Launch**, donde los presentan ante empresarios e inversionistas.



Propuesta de Valor



Filosofía

Transformamos la educación impulsando vidas

Valores

Empatía - Responsabilidad - Alegría - Agilidad - Humildad - Innovación

Metodología

Admisión/Hackeo Mental

- Proceso de admisión
- Mapeo mental
- Test de habilidades
- Descubrir sus intereses y aptitudes
- Orientación vocacional

Evaluación innovadora

- Formas nuevas de evaluación
- Feedback académico continuo

Aprendizaje

- Habilidades de aprendizaje práctico.
- Habilidades para la vida, personalizado (Life Skills)
- Escuela para padres

Master Class

- Compartir con personajes influyentes para aprender de su **experiencia** práctica.

Proyecto de vida (Aplicación práctica)

- Autoaprendizaje, en vez de deberes
- Educación de emprendimiento
- Learning by Doing
- Mentor con experiencia

Talento Humano

Tutores

Profesores que aman enseñar

Mentores

Guías para los proyectos



Tecnología

Eduflix

El Netflix de la educación

- Plataforma integral de gestión educativa
- Monitoreo académico en tiempo real
- Notificaciones académicas omnicanal
- Comunicación con toda la comunidad educativa
- Gamificación por medio de la criptomoneda Krugs
- Contenido educativo enriquecido con la metodología K-Learning

Ambientes

Ambientes lúdicos / Aulas temáticas



Niños felices

KPIs de impacto 2024

PROYECTOS K-LAUNCH

275 proyectos presentados a nivel nacional

- Quito: 161
- Guayaquil: 58
- Manta: 56

4 proyectos impulsados directamente por Kruger:

Pablo P.	Color Quake	Pintura para tráfico a base de espuma poliuretano reciclada
Luis B.	Solar traffics	Fabricación y venta de semáforos solares de alta calidad a nivel nacional.
Ashely R.	World in ink	Página que combina la inteligencia artificial y la literatura
July G.	Find My Lil' Buddy	Collares equipados con un localizador GPS, ofreciendo tranquilidad a los dueños al permitirles conocer la ubicación de sus mascotas en todo momento.

BECAS

41 becas entregadas a nivel nacional

- Quito: 29 becas + 55 ayudas económicas
- Guayaquil: 10 becas
- Manta: 2 becas a través del Proyecto ANA

GRADUADOS EN EL AÑO 2024

95 estudiantes

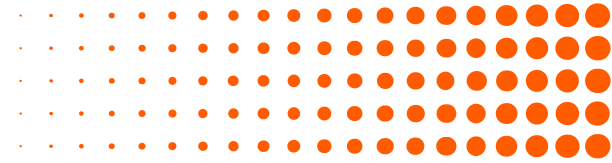
- Quito: 67
- Guayaquil: 21
- Manta: 7

Estudiantes Matriculados

434 estudiantes

- Quito: 274
- Guayaquil: 100
- Manta: 60





DIVERSIDAD ESTUDIANTIL

- Hombres: 259 (Quito 170, Guayaquil 55, Manta 34)
- Mujeres: 203 (Quito 132, Guayaquil 45, Manta 26)

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Proyecto ANA
- Universidad Casa Grande
- Education First (EF)
- Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)
- Universidad Europea del Atlántico
- Universidad Espíritu Santo (UESS)



Educación superior

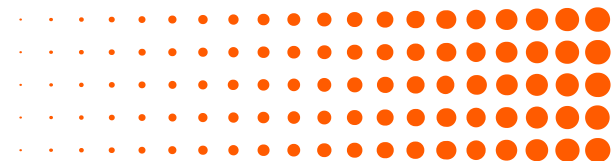


Nació en 2023 para transformar la educación y la empleabilidad, impulsando vidas. Ofrece carreras tecnológicas de 24 meses, diplomados especializados y cursos con certificaciones internacionales, creados para responder a las necesidades del mercado y acelerar la inserción laboral de sus estudiantes.

Su propuesta se inspira en el **modelo K-Learning Superior**, que integra práctica y teoría con valores y competencias que potencian la innovación y el emprendimiento. El aprendizaje se vive en proyectos concretos, con evaluaciones de habilidades y el acompañamiento de mentores expertos que guían cada paso.



KPIs de impacto 2024



PROYECTOS FORMATIVOS

32 proyectos de innovación y desarrollo académico presentados por estudiantes en los siguientes

Bootcamps:

- Análisis de Datos
- Full Stack
- Marketing y Ventas Digitales

PROYECTOS IMPULSADOS

- 25 proyectos acompañados por Kruger Labs.
- 4 programas de formación especializada en B2B con Produbanco, Lee, Royaltex y EPMAPS.

BECAS

40 becas otorgadas a estudiantes de Bootcamps entre el 20% y el 100% del costo.

EMPLEABILIDAD

70% de los estudiantes ingresaron al mercado laboral al finalizar sus programas.

GRADUADOS

44 estudiantes concluyeron su formación en 2024.

MATRICULADOS

152 estudiantes en total: 44 graduados y 108 que continúan su trayectoria académica para finalizar en 2025.

DIVERSIDAD ESTUDIANTIL

- 104 hombres (68%)
- 48 mujeres (32%)

Emprendimiento

K-Labs



En este periodo consolidó su papel como aceleradora de innovación, conectando el mundo emprendedor con empresas, instituciones y actores del sector público que buscan evolucionar. Aunque el acompañamiento a startups ha sido siempre un eje central desde el 2013, este año se amplió el alcance hacia organizaciones que requieren agilidad, visión estratégica y transformación sostenible.

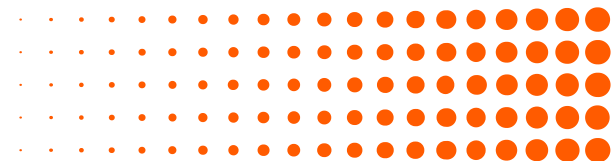
El emprendimiento solo tiene valor cuando genera impacto. Con ese enfoque, desarrollamos iniciativas que fomenten y colaboren con el ecosistema emprendedor.

El año cerró con más de 25 proyectos en ejecución:

- Aceleración de startups
- Consultoría estratégica
- Laboratorios de innovación
- Programas de capacitación
- Desarrollo tecnológico
- Fortalecimiento organizacional

Cada iniciativa la diseñamos sobre los valores que nos definen. Los proyectos se desplegaron de manera continua, combinando un enfoque modular y ágil, utilizando la metodología Scrum Kanban y la plataforma ClickUp para asegurar trazabilidad, orden y cumplimiento de hitos. Esta estructura flexible nos permitió manejar en paralelo todos los proyectos activos sin comprometer calidad, ni profundidad.

KPIs de impacto 2024



ACELERACIÓN DE STARTUPS

5 nuevas startups incorporadas al portafolio con subsidios y acompañamiento integral (Masarte, Biodynamics, Total Education, Whaber, Manglé). Apoyo en estrategia, desarrollo tecnológico, visibilidad, acceso a redes y fortalecimiento organizacional.

CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

- Hermanas de la Providencia: 14 unidades educativas impactadas con planificación estratégica.
- Minerva: +40 colaboradores involucrados en un proceso de transformación organizacional con la metodología ExP.

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN

EPMAPS: 20 líderes formados como Champions de Innovación, capacitación en sostenibilidad y construcción de roadmaps en metodologías ágiles.

CAPACITACIÓN CORPORATIVA

Xtrim (Grupo TVCable): formación ejecutiva en metodologías ágiles y pensamiento exponencial, con nivel de satisfacción del 98%.

CO-BUILDER

6 startups desarrolladas con subsidios y acompañamiento tecnológico (Carbit, Masarte, Agenda Quito, Toni, Anymal App, HIAS).

RECONOCIMIENTOS

- Acción Sostenible (CERES).
- Empleador Joven (Ministerio de Trabajo + CCQ).
- Premios Corresponsables por buenas prácticas.
- Presencia destacada en el ranking MERCO por dos años consecutivos.

ECOSISTEMA Y ALIANZAS

- Participación en Ecuador Tech Week 2024: 2 eventos organizados y presencia en más de 9 espacios oficiales.
- Impacto directo en +100 startups mediante mentorías y charlas, e indirecto en +2.700 a través de programas como EWC y SWC.
- Presencia en Colombia Tech Week 2024.
- Misión Ecuador 2024 (BID): formación de 600 emprendedores amazónicos en seis provincias.
- SWC - Copa Mundial de emprendimiento

SATISFACCIÓN GENERAL

Nivel promedio de satisfacción de clientes y aliados: +90%.

ALIADOS

K-Labs amplificó su alcance mediante alianzas con organizaciones locales, regionales e internacionales como: Startup Grind, TechVerse, Innovation Smart Distric (ISD), Guardline, EU-LAC Foundation, The Venture Builder, AWS, Google for Startups, Notion, ConQuito, UPS y UTPL, fortaleciendo el ecosistema de innovación con recursos técnicos, visibilidad y conexiones de alto valor.





Promovimos una cadena de producción sostenible y facilitamos el acceso de pequeños productores de cacao a mercados europeos con políticas estrictas de cero deforestación.

Beneficiamos directamente a 700 productores en situación de vulnerabilidad en Monte Plata, República Dominicana.

Demostramos que cuando la tecnología se pone al servicio del territorio, las transformaciones suceden de forma tangible.

Incorporamos un sistema de trazabilidad basado en blockchain que certifica el origen responsable del cacao y promueve prácticas económicas justas, incluso en comunidades con acceso tecnológico limitado. Esta confianza en la trazabilidad permite cumplir estándares internacionales de sostenibilidad ambiental y competir en condiciones más equitativas en mercados globales.

Con el respaldo financiero de la Unión Europea y en colaboración con la Fundación CODESPA y la Junta Agroempresarial Dominicana, diseñamos e implementamos procesos de producción automatizada que reducen la presión sobre los ecosistemas.

BENEFICIOS AMBIENTALES Y SOCIALES INTEGRADOS

Conectamos el proyecto al ODS 15, al prevenir la deforestación, y al ODS 8, al fortalecer capacidades productivas y tecnológicas.

- Conservamos áreas de bosque al operar con un modelo de cero deforestación.
- Promovemos técnicas agrícolas que aumentan la retención de carbono en el suelo.
- Mejoramos la eficiencia en el uso de recursos naturales gracias a la automatización sostenible.





Deporte



Junto a **Antonio Valencia**, histórico jugador de la selección ecuatoriana y del Manchester United, el club nació con una misión clara:

“Devolver al fútbol un poco de lo que me dio y alejar a los jóvenes de la violencia”.

Nuestro proyecto deportivo y social, trabaja con jóvenes y niños en situación de vulnerabilidad, ofreciendo programas que combinan fútbol, educación y responsabilidad social.

- Enfoque: formar futbolistas, pero también mejores personas.
- Propósito: crear oportunidades, disciplina y futuro a través del deporte.
- Metodología: entrenamientos de alto nivel, acompañamiento humano y trabajo comunitario.



En 2024, AV25 participó en la Segunda Categoría de Pichincha, la Copa Ecuador y los playoffs de ascenso al fútbol profesional. Estos fueron los partidos confirmados:

Copa Ecuador 2024

AV25 – Chacaritas (Serie B)

AV25 – Emelec (Serie A)

Playoffs de Ascenso (Segunda Categoría Nacional)

AV25 – La Troncal FC

Ficha técnica del equipo:

Jugadores: 30

Equipo técnico: 11

Jugadores en el exterior: 1



CAPÍTULO 7

Próximo destino

Cada travesía nos enseña que el viaje nunca termina.
Lo que alcanzamos en 2024 también nos recuerda que aún hay mucho por explorar y transformar.

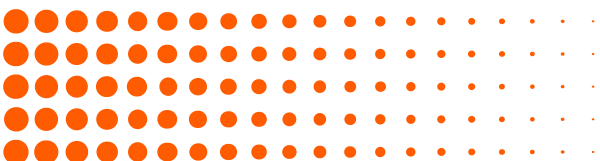
En los próximos años queremos multiplicar el impacto en tres frentes que ya son parte de nuestra identidad.

- **Empleo**

Ampliar Instituto Kruger a nuevas ciudades para que más jóvenes tengan acceso a educación de calidad, innovación y empleabilidad. Queremos que cada estudiante encuentre en nuestros programas la oportunidad de construir un proyecto de vida sólido.

- **Emprendimiento**

Acelerar más startups a nivel latinoamericano, fortaleciendo ecosistemas locales, en especial empresas, startups y expandiendo alianzas estratégicas que permitan escalar soluciones con impacto social, ambiental y económico.



- **Educación**

Incrementar el número de becas entregadas a jóvenes de nuestra región en nuestros colegios, promoviendo la educación de vanguardia y mejorando las capacidades y la competitividad de nuestro país.

Seguimos apostando por la transparencia, ética y confianza como principios que guían nuestras acciones.

Nuestro propósito es inalterable:

Transformar <...>, impulsando vidas.



Llamado a la próxima misión...

Los esperamos a bordo para escribir juntos la próxima página de esta historia.



CAPÍTULO 8

Mapas de navegación

En cada exploración necesitamos instrumentos que validen el rumbo. Para nosotros esos instrumentos son los indicadores. Reportarlos bajo los Estándares Global Reporting Initiative (GRI) asegura que nuestra gestión sea transparente, comparable y verificable a nivel internacional.

Código GRI	Tema / Indicador	Descripción en el Reporte	Página/Sección	Valor Reportado
GRI 2-1	Información de la organización	Detalles sobre Kruger Corporation (sede, fundación, operaciones, colaboradores)	Acerca de esta Memoria	Empresa fundada en 1993, +500 colaboradores
GRI 2-2	Entidades incluidas	Filiales consolidadas en estados financieros	Acerca de esta Memoria	Filiales directas en Ecuador
GRI 2-3 GRI 2-6	Periodo de reporte Actividades	Periodo, frecuencia y contacto Operación del negocio y líneas comerciales	Acerca de esta Memoria Acerca de esta Memoria	1 Ene – 31 Dic 2024, anual Líneas: Kruger Tech, Venture, Law, Energy, K-SecurityX, Rimutee, BliK;
GRI 2-7	Empleados	Número y distribución de empleados y contratistas por filial	Personas en Kruger	208 empleados, 136 contratistas
GRI 2-8	Trabajadores no empleados	Inclusión de contratistas	Personas en Kruger	136 contratistas
GRI 2-9	Estructura de gobernanza	Gobierno corporativo integrado y ágil	Gobernanza	Descripción narrativa
GRI 2-11	Presidente del Máximo Órgano de Gobierno	Definición de estrategia y presentación	Acerca de esta Memoria	Estrategia y resultados
GRI 3-2	Lista de temas materiales	Temas Materiales definidos por la estrategia de Kruger Corporation.	Temas Materiales	Temáticas definidas
GRI 3-3	Gestión de temas materiales	Descripción de impactos sobre la economía, medio ambiente y las personas.	Temas Materiales	Tabla de gestión
GRI 2-15	Ética e integridad	Compromiso con integridad y cero tolerancia a corrupción	Gobernanza / Ética	Código de Ética implementado

GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo Sostenible	Descripción de modelo de gestión corporativa de sostenibilidad	Temas Materiales	Descripción y visualización
GRI 2-23	Políticas	Documentos rectores en ética, riesgos y seguridad	Gobernanza / Políticas	Programas y manuales listados
GRI 2-24	Compromisos de política	Compromisos éticos y de gestión responsable	Gobernanza / Denuncias	Declaración corporativa pública
GRI 3-1	Inclusión grupos de interés	Estrategia de relacionamiento	Temas Materiales	Diversos canales por stakeholder
GRI 2-26	Mecanismos de asesoría/denuncias	Canal de denuncias en web	Gobernanza / Denuncias	Disponible en web, confidencial
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	Tabla de asociaciones	Estrategia de la Nave	Disponible en este informe
GRI 2-29	Grupos de interés	Identificación y relación	Perfil Organización	Colaboradores, socios, comunidad, proveedores
GRI 201-2	Valor económico directo generado	Ingresos	Capítulo 4	Ingresos generados
GRI 205-2	Evaluación de riesgos de corrupción	Prevención de corrupción, soborno y fraudes	Gobernanza / Ética	Código de Ética + capacitación
GRI 305-2	Emisiones Directas de GEI (Alcance 2)	TonCo2eq	Consumo eléctrico	23,52 t CO ₂ e
GRI 303-5	Consumo Total de Agua	m3	Consumo hídrico	1.494 m ³
GRI 401-1	Rotación de empleados	Rotación general, voluntaria e involuntaria	Personas en Kruger	Total 12,21% (Vol. 8,24%, Invol. 3,97%)
GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Presentación general del sistema para prevención de accidentes laborales	Seguridad y salud en el trabajo	Descripción de sistema
GRI 404-1	Formación y capacitación	Promedio de horas de capacitación	Personas en Kruger	15,5 horas promedio por empleado
GRI 405-1	Diversidad en la organización	Diversidad por género y área	Personas en Kruger	25,6% mujeres / 74,4% hombres

Tabla de Indicadores Propios - - -

Área / Línea	Indicador	Resultado 2024	Observaciones
	Proyectos K-Launch presentados	275 proyectos (Quito 161, Guayaquil 58, Manta 56)	Innovación y emprendimiento estudiantil
	Proyectos impulsados por Kruger	4 proyectos (Color Quake, Solar Traffics, World in Ink, Find My Lil' Buddy)	Ejemplos de emprendimientos apoyados
	Becas entregadas	41 becas (Quito 29 + 55 ayudas económicas, Guayaquil 10, Manta 2)	Fomento a la inclusión educativa
	Graduados	95 (Quito 67, Guayaquil 21, Manta 7)	Primera cohorte significativa
	Alumnos matriculados	434 (Quito 274, Guayaquil 100, Manta 60)	Expansión nacional
	Género estudiantes	359 hombres, 203 mujeres	Brecha de género aún presente
	Alianzas estratégicas	6 (p. ej. EF, UIDE, Universidad Europea del Atlántico)	Fortalecimiento del ecosistema educativo
	Proyectos presentados	32 pitches de innovación académica	Bootcamps Data, FullStack, MKT/Ventas
	Proyectos impulsados por Kruger Labs	25 proyectos B2B con empresas aliadas	Produbanco, EPMAFS, Royaltex, etc.
	Becas entregadas	40 becas parciales o completas	En programas de bootcamps
	Tasa de empleabilidad	70%	Impacto directo en inserción laboral
	Graduados	44 estudiantes	De bootcamps intensivos
	Matriculados	152 (44 graduados, 108 en curso)	Crecimiento sostenido
	Género estudiantes	104 hombres, 48 mujeres	31,6% participación femenina

- - - Informe de Sostenibilidad 2024

Área / Línea	Indicador	Resultado 2024	Observaciones
	Proyectos/servicios ejecutados	+25 (aceleración, consultoría, innovación, co-building)	En sectores públicos y privados
	Startups aceleradas	5 nuevas (Masarte, Biodynamics, Total Education, Whaber, Manglé)	Subsidios entre USD 2.600–28.000
	Startups co-building	6 (Carbit, Masarte, Agenda Quito, Toni, Anymal App, HIAS)	Desarrollo tecnológico con subsidios
	Laboratorios de innovación	20 líderes formados en EPMAPS	Innovación aplicada a servicios públicos
	Consultoría estratégica	Hermanas de la Providencia, Minerva	Transformación institucional
	Satisfacción clientes	+90% promedio	Basado en encuestas de satisfacción
	Proyectos exitosos	1.500	Trayectoria consolidada
	Clientes globales	300	Presencia internacional
	Colaboradores totales	750 (incluye todas las filiales y comunidad de Kruger)	Expansión multinacional
	Reconocimientos	CERES, Corresponsables, MERCO, Empleador Joven	Distinciones en sostenibilidad y talento



MEMORIA DE
sostenibilidad
2024