



Bases del Concurso: Isla de Oportunidades 2026

Bienvenidos a la nueva edición del concurso **Isla de Oportunidades**. Este certamen busca impulsar emprendimientos con tracción comercial, capacidad de innovación y un enfoque sólido en la resolución de problemas reales y la experiencia del usuario (UX).

1. Definiciones y Términos Claves

 **Isla Comercial:** Espacio de exhibición y venta estratégica en las áreas comunes de Condado Shopping, diseñado para maximizar la visibilidad y el flujo de clientes.

 **Componente Innovador:** Emprendimientos que resuelven un problema del mercado de manera creativa y eficiente, integrando una experiencia de usuario (UX) que facilite y mejore la interacción del cliente con el producto o servicio.

Categorías Aceptadas

- Productos empacados (alimenticios y no alimenticios).
- Cosméticos y cuidado personal.
- Salud y bienestar.
- Tecnología y artículos personalizados.
- Servicios con entrega de producto físico.

**No se aceptan negocios que requieran preparación de alimentos en el lugar (restaurantes). Se permiten productos "to-go".*

2. Requisitos de Participación

- Ventas mínimas anuales demostrables de **\$35,000 USD**.
- Producto o servicio validado en el mercado con al menos 1 año de operación.
- Capacidad y compromiso de formalizarse como **S.A.S.** en un plazo máximo de 15 días tras ser declarado ganador.
- Enfoque claro en la resolución de un problema específico del consumidor.

3. Cronograma del Concurso 2026

Fase	Fecha	Descripción
Lanzamiento	15 de mayo	Inicio de la convocatoria oficial.
Cierre Convocatoria	15 de junio	Fecha límite para envío de videos (Top 100).
Pausa Mundial	Junio - Julio	Periodo de evaluación interna y contenido digital.
Selección Finalistas	21 de julio	Anuncio de los 10 emprendimientos finalistas.
Capacitación	21 jul - 20 ago	Bootcamp intensivo en UX, finanzas y estrategia.
Long Table Dinner	25 de agosto	Cena de networking y pitch con inversionistas.
Gran Final	29 de agosto	Evento de premiación (Sábado).
Implementación	1 - 15 sept	Brandeo del stand y formación operativa.
Apertura	15 de septiembre	Inauguración y arranque de la Isla.

4. Proceso de Selección

1. **Inscripción:** Formulario digital con datos financieros y propuesta de valor.
2. **Filtro de Video:** Los aspirantes enviarán un video de 2 minutos explicando el problema que resuelven y cómo es su experiencia de usuario.
3. **Top 100:** Evaluación técnica de tracción y escalabilidad.
4. **Top 10:** Pitch ante comité de expertos.

5. Premios y Beneficios

- Operación de la **Isla Comercial** por 6 meses en Condado Shopping sin costo de arrendamiento.
- Branding y diseño del módulo comercial.
- Mentoring especializado por KrugerTech y aliados.
- Acceso a red de inversionistas en la Long Table Dinner.

6. Responsabilidades del Ganador

- Cumplir con los horarios y normativas del centro comercial.
- Mantener los estándares de calidad y experiencia de usuario prometidos.
- Cubrir los costos operativos (personal, suministros) de su negocio.