

Kruger Xcamp

Especialista en MARKETING Y VENTAS DIGITALES

powered by wawiwa



Duración:

8 meses
350 horas

MODALIDAD HÍBRIDA



Inicio de Clases:

Septiembre 2024



Estratégicos y ágiles. Los Especialistas en Ventas Digitales tienen un impacto directo en las **ventas y en el éxito empresarial**. Ya sea como empleados o freelancers, su habilidad para utilizar herramientas y técnicas avanzadas los convierte en profesionales altamente demandados.

Kruger



K-School X es el proyecto de **Educación Profesional** de Kruger Corp.

Una empresa ecuatoriana que **desde 1993**, se ha dedicado a desarrollar modelos de negocio innovadores basados en **tecnología digital infinita**, que se traducen en un incremento de las ventas, eficiencia y productividad de sus clientes.

Brindando **soluciones tecnológicas** especializadas para retail, distribución, banca, seguros, telco, sostenibilidad, gobierno y salud.

Desde 2020 **Kruger incursionó en el segmento educativo** con K-School, y tres años después nace **K-SchoolX** con una gran misión.

Premio Codespa

El Óscar de la Responsabilidad Social Empresarial

Employer Brand

Mejor Marca Empleadora en Transformación Digital

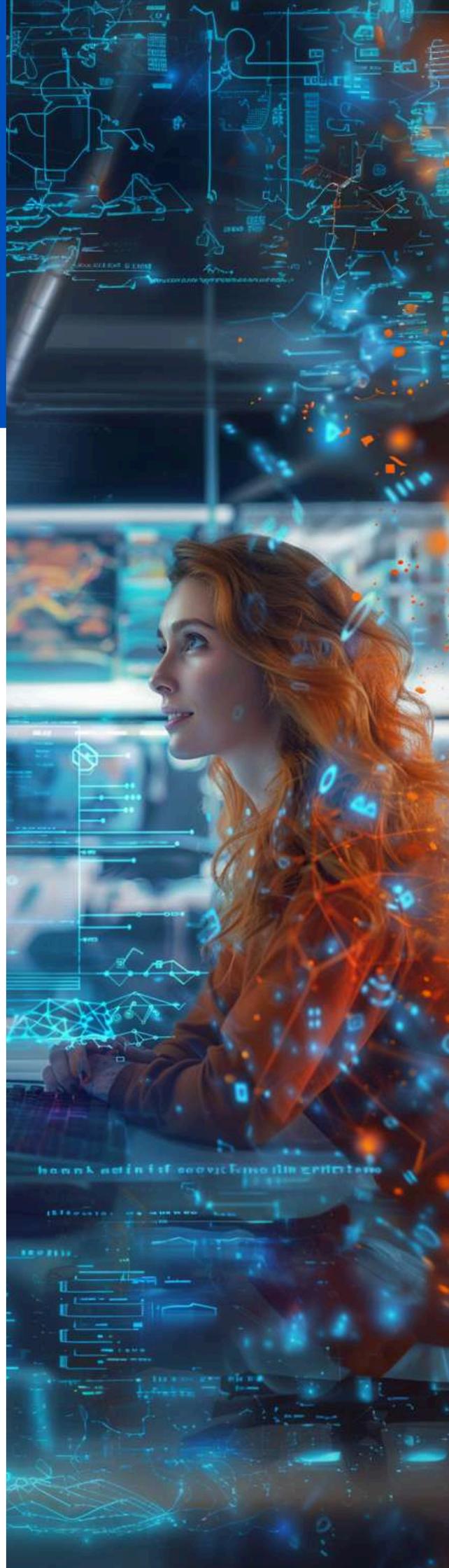
Premio FEDEXPORT

Empresa exportadora de servicios #1 de Ecuador



Índice

Tu rol como Especialista en Mkt y Ventas Digitales	06
Perfil de salida	09
Todo lo que necesitas para triunfar	10
Empleabilidad y Networking	11
Curriculum del programa	13
AI en TrAlning	20
¿Este programa es para ti?	21
Requisitos Previos	22
Detalles Importantes	23
Docentes	24
Descuentos y beneficios	25
Encuentra trabajo	27
Oferta Formación Profesional	28
Domina lo que viene	29



Transformamos, impulsando vidas

K-school X



Transformamos la educación y el trabajo **impulsando vidas**, con un modelo **acelerado de educación** para toda persona mayor a 18 años con **capacidad laboral garantizada**.

Descubre el mundo de la Tecnología Exponencial en K-SchoolX.

Prepárate para una carrera gratificante la metodología **Job Effective Training (JET)**.

Todo es posible cuando das el primer paso.

¡Inicia una carrera profesional apasionante ahora!



Kultura Kruger



JET

Job Effective Training
Capacidad laboral

wawiwa



K-learningX

Educación rápida y relevante para desafíos laborales.



eduflix

Plataforma centrada en el estudiante, pedagogía innovadora

Slang

Formación en Inglés profesional con IA

rimutee

Comunidad de talento global

www.krugerschoolx.com



Tu rol como Especialista en Marketing y Ventas Digitales

Los Especialistas en Marketing y Ventas Digitales desempeñan un papel crucial al potenciar marcas en línea y gestionar la presencia web de empresas, abarcando tareas como diseño y administración de sitios.

También incluye la generación de contenido diverso para varios canales, manejo de campañas publicitarias en plataformas como Facebook, Google, YouTube y LinkedIn, así como optimización para un mejor posicionamiento en resultados de búsqueda (SEO).

En su día a día los Especialistas en Marketing y Ventas Digitales se encargan de:



Diseñar y gestionar sitios web y perfiles en redes sociales.



Crear de contenido para diversas plataformas.



Manejo de presencia en línea y campañas de publicidad.



Optimización de sitios web para un mejor posicionamiento en buscadores (SEO).



Desarrollar el perfil del cliente y su segmentación para realizar publicidad pagada (SEM).



Automatizar procesos de venta

Capacidades de un Especialista de Marketing y Ventas Digitales con JET Design®

Habilidades


Resolución de problemas


Estrategia


UX / UI

Conceptos


Seo


Sitios Web


Segmentación


Redes sociales

Tecnologías


Zenkit


Wordpress


Elementor


Meta Business Partner


Google Ads


Google Analytics

Herramientas IA


Chat GPT

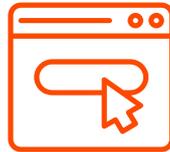

Bard

Perfil de salida laboral

Al graduarte del Kruger X Camp como Especialista en Marketing y Ventas Digitales, estarás calificado para desempeñar roles como:



Content Manager



Gestor de
sitios Web



Community
Manager



Planner
Digital



Estratega
SEO



Especialista en
Ventas Digitales

Este programa es un excelente camino para transformar tu carrera y conseguir un trabajo con un salario alto en el sector tecnológico.

Un especialista en Marketing y Ventas Digitales puede llegar a ganar un promedio de US **\$61.300** anuales a nivel remoto.

El crecimiento proyectado de esta profesión, a 10 años, es del 21% por lo que es una profesión que se mantendrá vigente y con constantes ofertas de empleo alrededor del mundo.

Todo lo que necesitas para triunfar



Entrenadores experimentados de la industria



Entrenamiento 100% práctico



Te ayudamos a encontrar trabajo

Lo que aprenderás:



Creación de contenido:

Dominarás estrategias para crear y promocionar contenido atractivo, incluyendo videos, artículos, blogs y boletines mediante herramientas como Taboola y Outbrain.



Gestión de sitios web y redes sociales:

Aprenderás a construir sitios web utilizando principios de UI/UX con Wordpress, y a ejecutar campañas de marketing digital en plataformas como Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter.



Análisis de datos:

Adquirirás habilidades para interpretar y analizar datos de SEO, Google Analytics y análisis de redes sociales, mejorando así la visibilidad en buscadores y comprendiendo la demanda del mercado.



Empleabilidad & Networking

rimütee
by Kruger

Konexión

Nuestro programa de empleabilidad consiste en varias fases en las que potenciarás tus oportunidades de empleabilidad.

- **Hackathón del Kamello**
- **Mentoring + Seguimiento**
- **MatchDay**
- **PitchDay**

Kruger Xcamp

- **Slang**

X-Games

- Retos de trabajo en equipo
- Hackathón con casos reales

Copa K

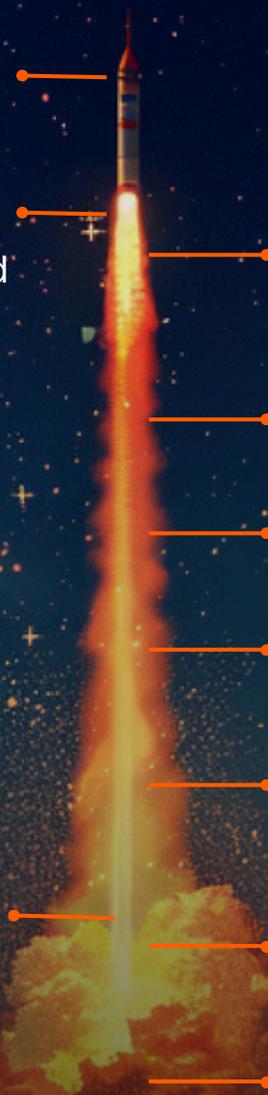
MasterKlasses

Open X Day

Webinars para el Kamello

X Party

Día 0





Transformamos, impulsando vidas



Curriculum del Programa

Intro al Marketing Digital

- Introducción general
- Conceptos básicos en el mundo del marketing digital
- El modelo de 5 pasos para la gestión de campañas

Creación de sitios web

- **Creación de sitios web:** Uso de WordPress y Elementor para desarrollar, personalizar y optimizar sitios web, integrando diseño, contenido y marketing.
- **Proyecto práctico:** Construcción de un sitio web o página de destino con WordPress Elementor.

IA en Marketing Digital

- **Herramientas de IA:** Uso de ChatGPT y generadores de imágenes para técnicas de escritura rápida y creación de imágenes, mejoradas con herramientas como Canva.
- **Impacto de la IA:** Análisis del efecto de la inteligencia artificial en las estrategias de marketing digital.

Curriculum del Programa

Redacción de Contenidos

- **Creación de contenido para landing pages:** Incluye la estructura, titulares atractivos y elementos clave como microcopias, encabezados, subtítulos y mensajes visuales.
- **Función de las landing pages:** Importancia en la participación y conversión de clientes.



Fundamentos de tecnologías web

- **Comunicación y desarrollo web:** Aspectos clave de la infraestructura de Internet, incluyendo dominios y DNS, junto con el alojamiento y migración de sitios web.
- **Sesiones prácticas:** Codificación e inspección de HTML para la creación y gestión de sitios web, optimizando diseño, funcionalidad y experiencia del usuario.

Curriculum del Programa

SEO - Parte 1



Optimización de motores de búsqueda

- **Introducción a la mentalidad SEO:** Enfoque en la investigación y estrategia de palabras clave, análisis de información relacionada, y desarrollo de habilidades prácticas utilizando diversas herramientas de SEO y recursos en línea para una investigación de mercado efectiva.

Herramientas de inteligencia artificial y redes sociales

- **De Facebook a Meta:** Historial, adquisiciones importantes, y enfoque en gestión social.
- **Anuncios en Facebook:** Diferencias y estrategias para anuncios orgánicos y pagados.
- **Configuración de Facebook:** Comparación entre página empresarial, grupo y perfil personal.
- **Políticas para anuncios:** Consejos para producir anuncios de calidad en Facebook.
- **Otras redes sociales:** Promociones en Instagram, LinkedIn, Twitter y TikTok, usando tanto tácticas orgánicas como patrocinadas.
- **IA en redes sociales:** Herramientas de inteligencia artificial aplicadas en la gestión de redes.
- **Proyectos prácticos:**
 - Plan de contenido mensual para una página de Facebook usando un diagrama de Gantt.
 - Campaña publicitaria en Facebook con objetivos definidos y ejemplos de anuncios.



Curriculum del Programa

Google Ads

- **Introducción a Google Ads:** Explora la red de búsqueda, campañas, grupos de anuncios, y técnicas de creación y optimización de anuncios.
- **Sesión de práctica:** Configuración práctica de campañas y grupos de anuncios.
- **Temas avanzados:** Cubre mejores prácticas, extensiones de anuncios, tipos de concordancia, implementación de píxeles y estrategias de optimización.
- **Aplicaciones de Google Ads:** Implementación en publicidad de YouTube, Red de Display (GDN) y campañas de Shopping.
- **Proyecto práctico:** Desarrollo de una campaña de Google Ads, con investigación de palabras clave, selección de audiencia y redacción de anuncios.

Boletines informativos y Automatización

- **Automatización de Marketing en Newsletters:** Aborda la efectividad, tipos, consideraciones legales, técnicas y de recopilación de datos específicas para el marketing de newsletters.
- **Elaboración de Boletines:** Incluye aspectos de diseño atractivo, cumplimiento de normativas de EE. UU. y UE, y manejo de listas negras.
- **Herramientas y Gestión:** Uso de plataformas como MailChimp para la redacción de correos y gestión de newsletters.
- **Medición y Actividades Post-Envío:** Evaluación de la eficacia y prácticas de redacción y envío de newsletters.

Curriculum del Programa

SEO - Parte 2

Optimización de motores de búsqueda

- **Simulación de trabajo con cliente en SEO:** Los estudiantes se dividirán en equipos, asumiendo roles de especialistas en SEO y clientes. Desarrollarán y analizarán un plan de SEO basado en los aprendizajes del módulo 3 (SEO - Parte 1).
- **Proyecto Práctico:** Aplicarán principios de SEO a sitios web, documentarán las acciones realizadas y utilizarán herramientas enseñadas en clase.



Estrategia de Marketing

- **Tendencias del mercado e investigación:** Enfoque en la comprensión e investigación de la demanda del mercado.
- **Planificación estratégica:** Creación de un plan de marketing digital multiplataforma, que incluye análisis del embudo de marketing, definición de objetivos, estudio de competidores y estructuración de precios del proyecto.

Curriculum del Programa

Google Analytics

- Introducción a Google Analytics: Exploración de conceptos fundamentales como usuarios, sesiones y eventos, con práctica en informes de participación y tiempo real.
- Análisis de participación del sitio web: Cómo utilizar los datos para mejorar las estrategias de SEO.
- Perspectivas temporales en analítica: Comparación entre enfoques de análisis a corto y largo plazo.
-

Ventas Digitales y Experiencia del Cliente

- **Experiencia del Cliente:** Diseño y optimización de la experiencia del cliente en ventas digitales.
- Segmentación de Clientes: Creación de perfiles de clientes ideales y segmentación efectiva.
- Proceso de Venta: Manejo de ventas y objeciones con habilidades prácticas.
- Métricas y Análisis: Monitoreo y mejora continua a través de métricas clave en ventas digitales.
- Prospección Automatizada: Uso de flujos automatizados para la prospección de clientes.
- Nutrición de Leads: Estrategias efectivas para la nutrición de leads a lo largo del embudo de ventas.
- Tecnología en Ventas: Implementación de chatbots y asistentes virtuales en ventas.

Curriculum del Programa

Automatización y Growth

- **Automatización y Growth en Marketing:** Exploración de la importancia de la automatización y el crecimiento en el marketing moderno.
- **SEO y Growth:** Relación entre SEO y estrategias de crecimiento.
- **Configuración de Automatización:** Introducción y configuración de plataformas de automatización.
- **Flujos Automatizados:** Creación y diseño de flujos automatizados.
- **Campañas Automatizadas:** Diseño y ejecución de campañas automatizadas.
- **A/B Testing:** Uso de pruebas A/B y experimentación para mejorar las conversiones.
- **Integración con CRM:** Conexión de herramientas de automatización con sistemas CRM.

Proyecto final

Proyecto final Bring It Together (BIT)

- Creación de campañas de marketing exhaustivas.
- **Promocionar una empresa elegida:** crear un plan de ejecución, materiales y campañas para todas las plataformas.

Poniendo AI en TrAining



La Inteligencia Artificial (IA) está **impactando todas las profesiones tecnológicas**. K-SchoolX y Wawiwa han integrado la IA en **todos sus programas de formación**, equipando a los estudiantes con habilidades y herramientas de IA relevantes para el trabajo tecnológico elegido.



Los estudiantes obtienen **experiencia práctica** en el aprovechamiento de la **IA generativa** para la productividad, la automatización, la creatividad y el aprendizaje, mientras **dominan herramientas de IA** específicas para cada profesión.



Estudiar IA como parte del programa hace que nuestros graduados sean **más competitivos en el mercado laboral** y estén preparados para **afrontar la innovación y los desafíos del futuro**.



Este bootcamp es para ti si...



Eres una **persona creativa que aman los datos y desean ser embajadores de marca** en el mundo en línea (no se requiere experiencia previa).



Eres **profesional** en áreas como marketing, ventas, desarrollo de negocios, tienes responsabilidades o personal a cargo en áreas de marketing digital.



Eres un profesional con **mentalidad de aprendizaje continuo** que busca mantenerse actualizado en el las **tecnologías exponenciales** y quiere llevar sus conocimientos al **siguiente nivel**.

K-school 

powered by

wawiwa



Requisitos previos



Una **reunión personal** con uno de nuestros Asesores Académicos.



Traer tu **propio dispositivo**



Asistir a las clases presenciales (Quito, en Kruger School X, en las calles Arízaga Luque N34 -206 y Federico Páez)

18+ Ser **mayor de edad**



Detalles Importantes



Modalidad del Programa:
Híbrido



Duración:
350 horas



Horario:
→ Lunes, Miércoles y Viernes de
17h30 a 20h30
→ Sábado de 9h00 a 12h00.



Certificados:



k-school 

wawiwa



Docentes



Jun Lee
SEO & Project Manager

Social Media Manager con experiencia en SEO, campañas en redes sociales y gestión de contenido web, habilidades en coordinación de equipos y análisis de tendencias digitales. Consultor de marketing digital y docente en capacitación de marketing.



María José Lucio
Coordinadora de comunicación e imagen institucional

Licenciada en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional con experiencia en marketing digital, redes sociales, comunicación organizacional y publicidad digital.



Rafael Rodriguez
Content Manager Cooperativa de Policía Nacional

Diseñador multimedia, copywriter y desarrollador de contenido con más de 10 años de experiencia en marketing, publicidad y gestión de sitios web. Ha trabajado en campañas destacadas y cuenta con una maestría en marketing estratégico y una licenciatura en animación 3D.



Erika Apunte
Regional Sales Manager at Kruger Corp.

Experiencia diversa en ventas, consultoría y gestión de proyectos en los sectores financiero y de seguros en Latinoamérica y El Caribe. Ha desempeñado funciones de Docente en Banca digital y Ciberseguridad.



Ricardo Cañar
Head of Growth at Kruger Corp.

Especialista en Automatización y prospección digital. Implementador de IA en procesos comercial y Experto Comercial B2B y B2C



Conoce los descuentos y beneficios

Solo

20 cupos disponibles

Inversión

\$300/mes*

Early Users

\$270/mes*

7 cupos disponibles

Pago de contado

\$2040

5 cupos disponibles

* Por 8 meses, cobros recurrentes en tu tarjeta de crédito o débito.

** Descuentos no acumulables y sujetos a disponibilidad de cupos.

Por tu inscripción recibes totalmente GRATIS:



Formación en inglés profesional con **Slang** por la duración del bootcamp.



Mentorías para reforzar temas del Bootcamp



Programa **Empleabilidad** Konexión



Acceso a eventos de **Networking**

Slang

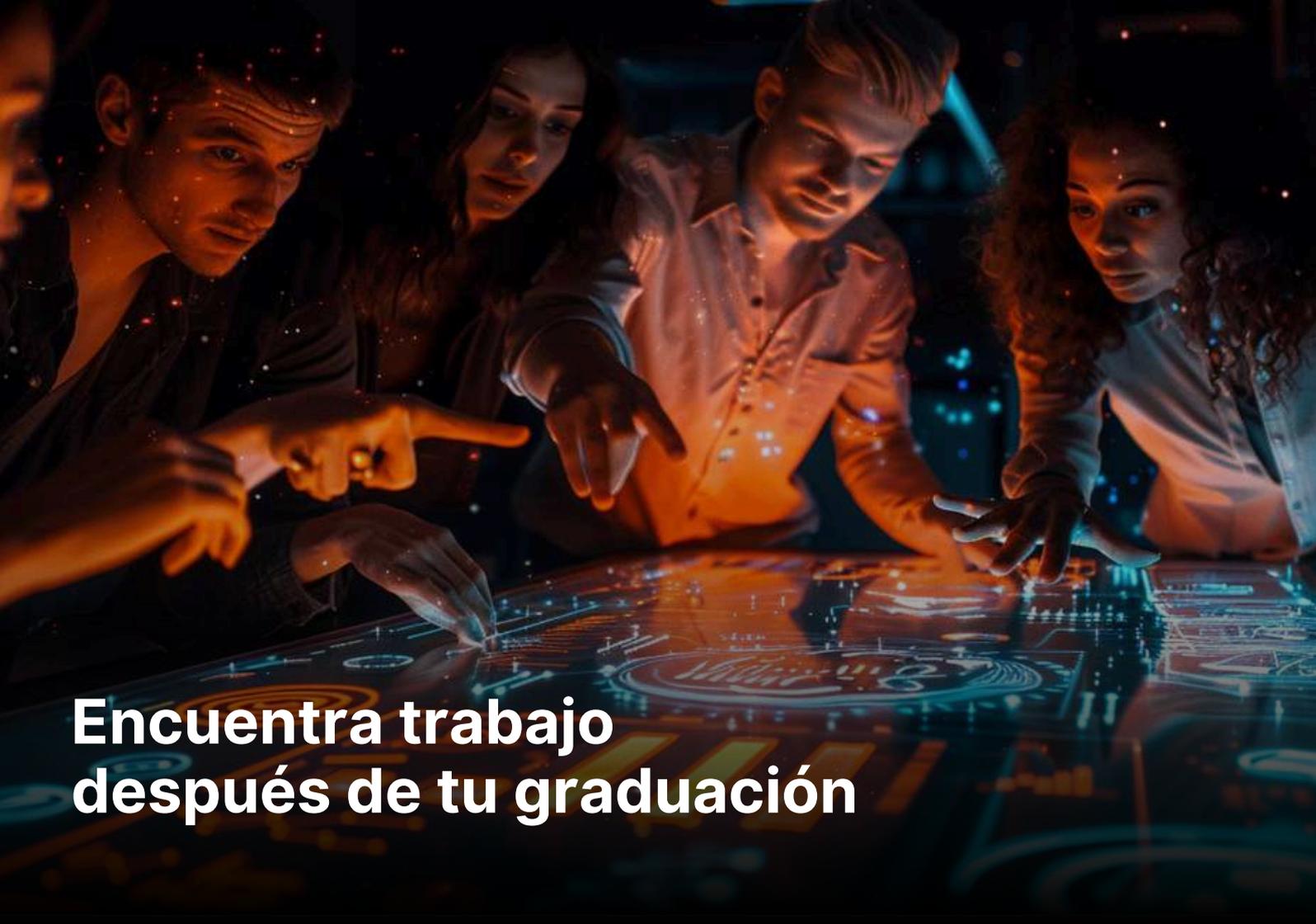
Conviértete en un profesional bilingüe con Slang: La forma más rápida de aprender inglés para tu carrera.

La plataforma ilimitada incluye:

- ✓ Tests para evaluar las habilidades en el idioma
- ✓ Test de nivel de inglés general
- ✓ Test de nivel de inglés profesional
- ✓ Rutas de aprendizaje personalizadas
- ✓ Prioridad para creación de los cursos
- ✓ Programa de Customer Success
- ✓ Consultoría académica



Según el informe de Infoempleo de Adecco (2021), el **inglés** sigue siendo la **lengua más demandada en las ofertas de empleo**: ésta se requiere en el 74,96% de las ofertas.



Encuentra trabajo después de tu graduación

Nuestros **programas** se centran en la **empleabilidad** y estamos **comprometidos** en ayudar a nuestros graduados a encontrar empleo en el ecosistema tecnológico local justo **después de la graduación**.

En consecuencia, el departamento de **People and Jobs** de KSchoolX ayuda a los **graduados** a **encontrar un trabajo sin costo adicional**.

Ofrecemos a los estudiantes **talleres profesionales** sobre cómo escribir un currículum y **preparación** efectiva para **entrevistas**, así como sesiones individuales de asesoramiento y **orientación** en su camino para conseguir un buen empleo.

Los empleadores también vienen a reclutar en el campus y tienen acceso a tu currículum en nuestra base de datos.

Oferta de Formación Profesional



Bootcamp Desarrollador Full Stack

9 meses | Híbrido
100% práctico



Bootcamp Analista de Ciberseguridad

7 meses | Híbrido
100% práctico



Bootcamp Analista de Datos

6 meses | Híbrido
100% práctico



Bootcamp Diseñador UX/UI

6 meses | Híbrido
100% práctico



Curso Huella de Carbono

50 horas | Presencial



Curso IA de 0 a Experto

20 horas | Presencial

 Programa una Reunión





K-School X busca **formar profesionales** en campos relacionados a las **tecnologías exponenciales**, con la visión de liderar un **futuro** más **sostenible**.

K-School X ha desarrollado el modelo educativo **K-LEARNING X** que parte del propósito de **“Transformar la educación y el trabajo, impulsando vidas”**, y la propuesta de valor de crear un modelo acelerado de educación para personas mayores de 18 años.

Para cumplir con esta propuesta de valor, aprovechamos la convergencia de tres elementos fundamentales: el modelo educativo K-Learning Superior es el núcleo de nuestra propuesta. Está diseñado para ofrecer una **educación superior de calidad** y acelerada, que prepara a los estudiantes con las habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos del **mundo laboral actual**.

Nuestro enfoque innovador y centrado en el estudiante fomenta la adquisición de **competencias relevantes** y actualizadas, combinando formación teórica con **experiencias prácticas**.

K-school 



Domina lo que viene

Info de Contacto

 aplica@krugerschoolx.com

 099 2727 691

 Quito, Arízaga Luque N34 – 206 y Federico Páez

 www.krugerschoolx.com

